



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PROFª.FRANCIELLE MARIA MODESTO MENDES**

PLANO DE CURSO

PLANO DE CURSO		
Centro: Centro de Filosofia e Ciências Humanas		
Curso: Jornalismo		
Disciplina: Ética (CFCH477)		Créditos: 4-0-0
Pré-requisitos: (informar se houver) Co-requisitos: (se houver)		
Carga Horária: informar a carga horária	CH de Acesso: (informar, se houver)	Encontros: 15
Semestre Letivo/Ano: 2.2024	Dias/horários de aula: quarta-feira (19h às 22h:30)	
Professor(a): Dr.ª Francielle Maria Modesto Mendes		
I- Ementa: Noções básicas de ética. Deontologia e ética no Jornalismo. Legislação profissional. Responsabilidade social e cidadania: público e privado, relacionamento com as fontes, diversidade de gênero e cultura, questão étnico-racial. Formas de controle dos/nos meios de comunicação. A mídia e as exigências de mercado.		
II- Objetivos de Ensino		
1. - Objetivos Gerais		
• Estudar conceitos fundamentais sobre Ética e de que forma os utilizar no exercício da atividade jornalística.		
2. - Objetivos Específicos		
• Estudar os códigos e princípios de ética que regem a profissão do jornalista; • Produzir consciência ética que permita o exercício da profissão balizado por senso de responsabilidade social; • Diagnosticar criticamente os limites de atuação ética e política do jornalista em relação ao mercado de trabalho.		
III - Conteúdos de Ensino		
Unidades Temáticas (ampliar as unidades, se necessário)	C/H	
Unidade 1 - Códigos e princípios do Jornalismo	30h	
Unidade 2 - Checagem, apuração, Fake News e inteligência artificial	30h	

IV - Metodologia de Ensino Aulas expositivas com participação dos alunos; leitura e discussão dos textos; e roda de conversa.
V - Recursos Didáticos Quadro branco, Computador, Datashow, caixa de som, email institucional, drive do gmail etc.
VI - Avaliação da Aprendizagem
N1 <u>Avaliação 1:</u> Roda de conversa sobre os textos estudados nas quatro primeiras aulas (3,0 pontos); <u>Avaliação 2:</u> Prova (7,0 pontos).
N2 <u>Avaliação 3:</u> Atividade em sala de aula sobre jornalismo e inteligência artificial. (5,0 pontos) <u>Avaliação 4:</u> Produzir um vídeo gravado com o celular discutindo sobre jornalismo, inteligência artificial e fake news (até 5 minutos), usando como referência os textos estudados em sala de aula. Grupo formado por até 4 pessoas. Todos devem aparecer no vídeo (5,0 pontos).
VII - Bibliografia
1. - Bibliografia Básica BERTRAND, Jean-Claude. A Deontologia das Mídias . Bauru: Edusc, 1999. BUCCI, Eugênio. Sobre Ética e Imprensa . São Paulo: Companhia das Letras, 2002. KARAM, Francisco Jose Castilhos. A ética jornalística e o interesse público . São Paulo: Summus, 2004.
2. - Bibliografia Complementar ABERT. Código de Ética da Radiodifusão Brasileira . 1993. Disponível em: https://andi.org.br/documento/codigo-de-etica-da-radiodifusao-brasileira/ . Acessado em 27 de setembro de 2022. ANJ. Código de Ética da Associação Nacional dos Jornais . Disponível em: http://www.anj.org.br/codigo-de-etica-e-autorregulamentacao . Acessado em 7 de abril de 2014. BARBOSA, Mariana (Org). Pós-verdade e fake news : reflexões sobre a guerra das narrativas. Rio de Janeiro: Cobogó, 2019. BARCELLOS, Caco. Rota 66: a história da polícia que mata . Rio de Janeiro: Record, 2012.

BUCCI, Eugênio. **A imprensa e o dever da liberdade:** a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs. São Paulo: Contexto, 2009.

COSTA, Caio Túlio. **Ética, Jornalismo e Nova Mídia – Uma moral provisória.** Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética na Comunicação.** São Paulo: Contexto, 2008.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **O podcast da ética abandonada.** 21 de julho de 2022. Disponível em: <https://objethos.wordpress.com/2022/07/21/o-podcast-da-etica-abandonada/>. Acessado em 26 de setembro de 2022.

DELMAZO, Caroline; VALENTE, Jonas. Fake news nas redes sociais online: propagação e reações à desinformação em busca de cliques. **Media & Jornalismo.** Lisboa, v. 18, n. 32, p. 155-169, abr. 2018. Disponível em: <http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2183-54622018000100012&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em 22 jul. 2018.

DORNELES, Carlos. **Bar Bodega:** um crime de imprensa. São Paulo: Globo, 2007.

FENAJ. **Código De Ética Dos Jornalistas Brasileiros.** Vitória. 2007. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br>. Acessado em: 07 de abril de 2014.

GOMES, Pedro Gilberto. **Comunicação social:** filosofia, ética, política. São Leopoldo. Editora Unisinos. 1997.

KARAM, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade.** SP: Summus editorial, 1997.

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de Jornalismo:** Norte e sul: Manual de comunicação. Tradução Rafael Varela Jr. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2002.

LAJOLO, Marisa (org). **Histórias sobre ética.** São Paulo: Editora ática, 2003.

LAGO, Gustavo. **O linchamento de Fabiane Maria de Jesus.** São Paulo: Edição do Autor, 2017.

MARTINO, Luís Mauro Sá; MARQUES, Ângela. **Ética, mídia e comunicação:** relações sociais em um mundo conectado. São Paulo: Summus, 2018.

MALCOLM, Janet. **O Jornalista e o assassino:** um crime choca os Estados Unidos e provoca uma reflexão sobre a ética jornalística. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

MINARI, Gustavo. **Escola Base 20 anos depois.** São Paulo. 2014. Disponível em: <http://portal.comunique-se.com.br/index.php/imprensa/73965-20-anos-do-caso-escola-base-como-a-imprensa-embarcou-no-erro-da-policia>. Acessado em: 17 de março de 2014.

NALINI, José Renato. **Ética Geral e Profissional.** São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2006.

OSÓRIO, Moreno Cruz. A curadoria em jornalismo nas coberturas de breaking news em tempo real na internet. **Ação Midiática**, n.11. Jan/Jul, Curitiba, 2016. Disponível em: https://www.oasisbr.ibict.br/vufind/Record/UFPR-8_a95315ac5639194dda059f300d7197e7/Details.

PAGNAN, Rogério. **O pior dos crimes:** a história do assassinato de Isabella Nardoni. Rio de Janeiro: Record, 2018.

PAIVA, Raquel (org.) **Ética, cidadania e imprensa.** Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

PRINCÍPIOS INTERNACIONAIS DA ÉTICA PROFISSIONAL NO JORNALISMO. Paris. 1983. Disponível em: <http://www.abi.org.br/institucional/legislacao/principios-internacionais-da-etica-profissional-no-jornalismo/>. Acessado em 17 de março de 2014.

RIBEIRO, Alex. **Caso Escola Base:** os abusos da imprensa. São Paulo, Ática, 1995.

ROCHA, Liana; SOUSA, Máira. Inteligência artificial (IA), desinformação e Amazônia: apontamentos sobre a vulnerabilidade das narrativas nas plataformas digitais. DEMARCHI, André; PEDROSO, Antônio (Org). **Narrativas do fim:** pensamentos outros da comunicação amazônica. Belo Horizonte: FAFICH/Selo PPGCOM/UFGM, 2023.

SILVESTONE, Roger. **Por que estudar a Mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

WALTZ, Igor. O jornalismo 'sentado' e condições de produção: considerações sobre práticas profissionais na comunicação em rede. In: **Revista Leituras do Jornalismo**, Ano 2, Volume 2, Número 4, Jul-Dez. 2015.

VITORINO, Máira Moraes; RENAULT, David. A irrupção da Fake News no Brasil: uma cartografia da expressão. In: TOURAL, Carlos; CORONEL, Gabriela; FERRARI, Polyana. **Big Data e Fake News na sociedade do (des)conhecimento.** Aveiro: Ria Editorial, 2019.

VIII- Cronograma da Disciplina

Período de realização: 04/12/24 a 26/03/25

Dia e Horário de Execução: quarta-feira (19h às 22h:30)

Unidades Temáticas (ampliar, se necessário)	Ínicio	Término
Unidade 1: Códigos e princípios do Jornalismo	04/12/24	05/02/25
Unidade 2: Checagem, apuração, Fake News e inteligência artificial	12/02/25	02/04/25

Avaliação da aprendizagem (ampliar, se necessário)

	Data de Realização
Avaliação 1 - N1 - Roda de conversa sobre os textos estudados nas quatro primeiras aulas (3,0 pontos)	08/01/25
Avaliação 2 - N1 - Prova (7,0 pontos).	05/02/25
Avaliação 1 - N2 - Atividade em sala de aula sobre jornalismo e inteligência artificial. (5,0 pontos);	26/02/25
Avaliação 2 - N2 - Produzir um vídeo gravado com o celular discutindo sobre jornalismo, inteligência artificial e fake news (até 5 minutos), usando como referência os textos estudados em sala de aula. Grupo formado por até 4 pessoas. Todos devem aparecer no vídeo (5,0 pontos).	19/03/25
Realização da Prova Final	26/03/25

Aprovação do Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC, Artigo 70, inciso II). Informar o fundamento regimental de elaboração e aprovação, indicando o dia da reunião do Colegiado de Curso que homologou o Plano de Curso.

Exemplo: Plano de Curso elaborado nos termos do §2º, Art. 243 do Regimento Geral da Ufac, apreciado e homologado pelo Colegiado do Curso de Jornalismo, em reunião realizada em 25 de novembro de 2024, conforme estabelecido no Regimento da Ufac, Art. 70, II.

Rio Branco - Acre, 26 de novembro de 2024

Francielle Maria Modesto Mendes

APÊNDICE ÚNICO A QUE SE REFERE O ART. 1º DA RESOLUÇÃO CEPEX Nº 138, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2022.

Rio Branco, 26 de novembro de 2024.

Assinado Eletronicamente
FRANCIELLE MARIA MODESTO MENDES
PROFESSORA DE ENSINO SUPERIOR



Documento assinado eletronicamente por **Francielle Maria Modesto Mendes, Professora do Magisterio Superior**, em 26/11/2024, às 09:57, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ufac.br/sei/valida_documento ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1471463** e o código CRC **A6580357**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC
- <http://www.ufac.br>

Referência: Processo nº 23107.031536/2024-60

SEI nº 1471463