



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PROF^a.LUCI MARIA TESTON

PLANO DE CURSO

PLANO DE CURSO		
Centro: Filosofia e Ciências Humanas		
Curso: Jornalismo		
Disciplina: Teoria da Comunicação 1		Créditos: 2T-1P-0E
Pré-requisitos:		Co-requisitos:
Carga Horária: 60h	CH de Acex:	Encontros: 18
Semestre Letivo/Ano: 2/2024		Dias/horários de aula: Quintas-feiras, a partir 19h.
Professor(a): Prof. Dra. Luci Maria Teston		
I- Ementa: A constituição do campo da Comunicação. Elementos de teoria da informação, Funcionalismo norte-americano e Marshall McLuhan. A Escola de Chicago; Escola de Frankfurt, conceito de “indústria cultural” (Adorno-Horkheimer). Teorias francesas e estudos culturais britânicos. O pensamento comunicacional latino-americano e brasileiro.		
II- Objetivos de Ensino		
- Objetivo Geral • Conhecer e refletir a respeito do universo das ideias, dos conceitos e dos métodos relativos às teorias da comunicação por meio de uma discussão crítica envolvendo os principais paradigmas, escolas e modelos teóricos.		
- Objetivos Específicos • Compreender o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento no âmbito das ciências sociais aplicadas; • Identificar os principais conceitos, modelos teóricos e paradigmas relacionados ao campo da comunicação; • Refletir, de forma crítica, quanto à aplicação das teorias da comunicação em fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos.		
III - Conteúdos de Ensino		
Unidades Temáticas (ampliar as unidades, se necessário)	C/H	
Unidade 1 - Desenvolvimento dos estudos da comunicação • Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento; • Teoria e prática; • Contexto sócio histórico e científico dos	8h	

primeiros estudos.	
Unidade 2 - Conhecimento científico da comunicação <ul style="list-style-type: none"> • Estudos Norte-Americanos (Mass Communication Research): <ul style="list-style-type: none"> - Teoria Matemática da Comunicação/Informação; - Teoria Funcionalista; - Teoria Hipodérmica. • Escola Europeia: <ul style="list-style-type: none"> - Escola de Frankfurt (Alemanha); - Estudos Culturais (Inglaterra); - Pensamento Contemporâneo Francês. • Paradigma “midiológico”: <ul style="list-style-type: none"> - Pensamento comunicacional canadense (Marshal McLuhan). 	28h
Unidade 3- Novas abordagens teóricas da comunicação <ul style="list-style-type: none"> • Estudos sociais da comunicação; • Teorias pós-modernas. 	16h
Unidade 4 - Pesquisa em comunicação na América Latina <ul style="list-style-type: none"> • Teorias da comunicação na América Latina e no Brasil. 	8h

IV - Metodologia de Ensino <ul style="list-style-type: none"> • Serão realizadas(os): <ul style="list-style-type: none"> o Aulas expositivas e dialogadas; o Leituras e discussão de textos teóricos; o Estudos individuais e em grupo, com debates em sala de aula, dando ênfase ao desenvolvimento do pensamento crítico-reflexivo; o Projeção de filme/documentário; o Atividades de pesquisa; o Seminários.
V - Recursos Didáticos <ul style="list-style-type: none"> • Audiovisuais; • Documentos, textos, projetor multimídia, lousa, pincel.
VI - Avaliação da Aprendizagem <p>Para compor a nota N1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produção de texto (ensaio): 4 pontos. • Prova (individual): 6 pontos. <p>Para compor a nota N2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atividade (júri simulado): 4,0 pontos. • Seminários: 6,0 pontos <p>Avaliação Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação escrita individual, aplicada ao aluno que não atingir a média necessária nas

atividades programadas (média aritmética entre N1 e N2 \geq 8,0 pontos).

VII - Bibliografia

1. - Bibliografia Básica

- MATTELART, Armand. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.
- MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 16 ed. São Paulo: Cultrix, 2009.
- POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da comunicação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

2. - Bibliografia Complementar

- ADORNO et al. Teoria da Cultura de massa. Trad. Carlos Nelson Coutinho. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
- ARBEX JR, José. Showrnlismo: a notícia como espetáculo. São Paulo: Casa Amarela, 2001.
- BOURDIEU, Pierre. Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997.
- COHN, Gabriel (org.). Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo: Editora Nacional, 1978.
- DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da Comunicação de Massa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1993.
- FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas. Salvador: Edufba, 2014.
- FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. São Paulo: Loyola, 1996.
- HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Trad. Tomaz T. Silva. 10 ed., Rio de Janeiro: DP&A, 2005.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 11 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.
- LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.
- LIMA, Luis Costa (org.) Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- MARQUES DE MELO, José. Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americanos. Petrópolis: Vozes, 1998.
- MARTIN-BARBERO, Jésus. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da Comunicação: ideias, modelos e métodos. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2014.
- PENA, Felipe. Teoria do Jornalismo. 3 ed., São Paulo: Contexto, 2012
- POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da comunicação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- SODRÉ, Muniz. O monopólio da fala: função e linguagem da televisão no Brasil. 7 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.
- WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. 5 ed. Lisboa: Presença, 1999.

VIII- Cronograma da Disciplina

Período de realização: 05/12/2024 a 10/04/2025.

Dia e Horário de Execução: Quintas-feiras, a partir 19h.

Unidades Temáticas (ampliar, se necessário)	Início	Término
Unidade 1: Desenvolvimento dos estudos da comunicação	05/12/24	12/12/24
Unidade 2: Conhecimento científico da comunicação	19/12/24	06/02/25
Unidade 3: Novas abordagens teóricas da comunicação	13/02/25	06/03/25
Unidade 4: Pesquisa em comunicação na América Latina	13/03/25	10/04/25
Avaliação da aprendizagem (ampliar, se necessário)	Data de Realização	

Avaliação 1 - N1 - Ensaio	16/01/2025
Avaliação 2 - N1 - Prova	30/01/2025
Avaliação 1 - N2 - Atividade (júri simulado)	27/02/2025
Avaliação 2 - N2 - Seminários	13 à 27/03/2025
Realização da Prova Final	17/04/2025.

Aprovação do Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC, Artigo 70, inciso II).
Informar o fundamento regimental de elaboração e aprovação, indicando o dia da reunião do Colegiado de Curso que homologou o Plano de Curso.

Exemplo: Plano de Curso elaborado nos termos do §2º, Art. 243 do Regimento Geral da Ufac, apreciado e homologado pelo Colegiado do Curso, em reunião realizada em de de, conforme estabelecido no Regimento da Ufac, Art. 70, II.

Local e Data

Nome e Assinatura do(a) Professor(a)

APÊNDICE ÚNICO A QUE SE REFERE O ART. 1º DA RESOLUÇÃO CEPEX Nº 138, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2022.

Rio Branco, 10 de dezembro de 2024.

Assinado Eletronicamente

LUCI MARIA TESTON

Professora do Magistério Superior



Documento assinado eletronicamente por **Luci Maria Teston, Professora do Magisterio Superior**, em 10/12/2024, às 12:04, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ufac.br/sei/valida_documento ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1490395** e o código CRC **F7913903**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC
- <http://www.ufac.br>

Referência: Processo nº 23107.033354/2024-23

SEI nº 1490395