



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PROF. MILTON CHAMARELLI FILHO

PLANO DE CURSO

PLANO DE CURSO DE SEMIÓTICA		
Centro: Centro de Filosofia e Ciências Humanas		
Curso: Jornalismo		
Disciplina: CFC483 Semiótica		Créditos: 4-0-0
Pré-requisitos: não há		Co-requisitos: não há
Carga Horária: 60h	CH de Acex:	Encontros: 30
Semestre Letivo/Ano: 2º/2024		Dias/horários de aulas: quartas-feiras, das 19h às 22h30
Professor(a): Milton Chamarelli Filho		
I — Ementa: Teoria dos signos: panorama e princípios teóricos. Fundamentação e classificação dos signos. Semiótica da comunicação. Linguagens e suas características: a arte, a fotografia e o cinema. Convergência entre a arte e as mídias. Códigos imagéticos: analógico e o digital. O infográfico. O tipográfico. A fotografia de imprensa.		
II-Objetivos de Ensino		
1. — Objetivos Gerais		
Compreender a base dos processos comunicacionais envolvidos na produção de linguagem e de imagem, a partir do instrumental da semiótica, com vistas ao desenvolvimento de um posicionamento crítico sobre a mídia e a análise de fatos de ordem midiática.		
2. — Objetivos Específicos		
Compreender a relação entre semiótica, comunicação e linguagem. Conhecer o percurso histórico da semiótica. Entender a teoria saussuriana do signo e seus desdobramentos para o pensamento estruturalista. Conhecer os conceitos de categorias fenomenológicas, de Charles Sanders Peirce. Identificar as categorias peircianas a partir da fotografia e do cinema. Conhecer o conceito de signo e os seus desdobramentos na teoria peirciana. Analisar as diferenças entre o signo peirciano e o signo saussuriano. Compreender a relação entre signo, objeto e interpretante. Conhecer as dez classes de signos de Peirce. Desenvolver posicionamento crítico sobre as mídias e seus produtos, a partir do conhecimento do instrumental da semiótica.		
III - Conteúdos de Ensino		
Semiótica, comunicação e linguagem. Percurso histórico da semiótica. Teoria saussuriana do signo e seus desdobramentos para o pensamento estruturalista. Categorias fenomenológicas, de Charles Sanders Peirce. Categorias peircianas a partir da fotografia e do cinema. O conceito de signo e os seus desdobramentos na teoria peirciana. O signo peirciano e o signo saussuriano. O signo, o objeto e o interpretante. As dez classes de signos de Peirce.		
Unidades Temáticas (ampliar as unidades, se necessário)		C/H
Unidade 1 - Semiótica, comunicação e linguagem. Percurso histórico da semiótica. Teoria saussuriana do signo e seus desdobramentos para o pensamento estruturalista.		20
Unidade 2 - Categorias fenomenológicas, de Charles Sanders Peirce. Categorias peircianas a partir da fotografia e do cinema. O conceito de signo e os seus desdobramentos na teoria peirciana.		20
Unidade 3 - O signo peirciano e o signo saussuriano. O signo, o objeto e o interpretante. As dez classes de signos de Peirce.		20

IV – Metodologia de Ensino
O curso será desenvolvido sob a forma de aulas presenciais e exposição de filmes e vídeos. As aulas terão discussões dos temas abordados acompanhadas de exercícios.
V - Recursos Didáticos
As aulas serão ministradas com o recurso do data show, apostilas e livros físicos e digitalizados. Será usada também a plataforma <i>Classroom</i> para o fornecimento de material didático digitalizado.
VI – Avaliação da Aprendizagem
Na N1 haverá um trabalho “Diálogos Visuais: Como as Imagens Falam ao Mundo”, em dupla, que deverá resultar em apresentar de seminário (1,0) e trabalho acadêmico (3,0), a postado no Classroom (Slide e texto). As seguintes questões serão sorteadas:
1. Publicidade Digital: Como as Imagens Atraem e Convencem? (Morumbis) ou uma publicidade criativa acreana Tarefa: Escolha um anúncio publicitário recente veiculado em plataformas digitais, como Instagram ou YouTube. Observe atentamente as imagens e os elementos visuais utilizados (cores, formas, disposição dos elementos, personagens) e descreva como eles chamam a atenção do público e atrativos para transmitir a mensagem principal do anúncio. Pergunta central: Que características das imagens usadas tornam o anúncio mais atraente ou persuasivo para o público?
2. O Impacto Visual dos Memes na Cultura Contemporânea (livre) ou memes acreanos Tarefa: Analisar três memes popular dos últimos meses. Identifique a imagem principal e o texto associado, descrevendo como eles dialogam entre si para criar humor ou crítica. Investigue também o contexto em que o meme foi compartilhado e como ele reflete aspectos atuais da sociedade. Pergunta central: O que torna este meme reconhecível ou relevante para o público contemporâneo?
3. Impacto Audiovisual e Identidade Regional no Trailer do Filme "Noites Alienígenas" Tarefa: Assista ao trailer do filme <i>Noites Alienígenas</i> . <ul style="list-style-type: none">Análise como os elementos audiovisuais (imagens, som, ritmo, e texto) comunicam as temáticas do filme, como questões culturais, sociais e identitárias da Amazônia.Identifique traços de regionalismo e como eles ajudam a contar uma história universal. Pergunta Central: Como o trailer de <i>Noites Alienígenas</i> traduz a essência do filme e comunica a identidade amazônica de forma cativante? RESPONDA EM FORMA DE TEXTO ÚNICO.
4. Imagens nas Redes Sociais: Construindo Identidades (Instagram do Governo do Estado do Acre ou Prefeitura de Rio Branco) Tarefa: Selecione três postagens recentes de um perfil oficial de uma empresa ou figura pública no Instagram. Analise como as imagens são usadas para transmitir

uma ideia central, destacando aspectos como enquadramento, iluminação, uso de cores e estilo das fotos. Observe também a relação entre as imagens e os textos das legendas.

Pergunta central: Que mensagem principal é transmitida através dessas imagens e como ela se conecta ao perfil escolhido?

5. O Que Faz Uma Cena de Cinema Ficar Marcante? (Dança contracenada do filme Perfume de Mulher entre Al Pacino e a atriz Gabrielle Anwar) ou uma dança típica do Acre.

Tarefa: Descrever detalhadamente como os elementos visuais e sonoros (iluminação, entrega de personagens, sons ou músicas) ajudam a construir o clima ou o significado da cena. Relacione esses elementos ao enredo e ao impacto emocional na audiência.

Pergunta central: Quais aspectos visuais e sonoros tornam essa cena inesquecível para quem a assiste?

6. Videoclipes: Quando a Música Ganha Imagem (“Infinita” - Tuyo)

Tarefa: Assistir a um videoclipe lançado nos últimos dois anos e descrever minuciosamente como as imagens acompanham ou contrastam com a música. Atente-se à relação entre o ritmo da música e os cortes do vídeo, à escolha das locações e à atuação dos artistas ou dançarinos.

Pergunta central: Como o videoclipe usa os elementos visuais para intensificar a mensagem da música?

7. Obras de Arte Contemporânea: Ordem e Caos (lenda amazônica do boto em ‘Sarcófago X’ de Daniel Cabral ou pinturas de Ivan Campos ou Semente de jarina e de açaí, de Rodney Paiva)

Tarefa: Escolher uma obra de arte contemporânea famosa e observar detalhadamente todos os elementos visíveis, como formas, padrões, texturas, combinações de núcleos e o que parece ser organizado ou desordenado na composição. Investigue o contexto de sua criação e como ela reflete as preocupações atuais.

Pergunta central: De que maneira a obra expressa uma visão do mundo contemporâneo?

8. Fotografias no Jornalismo: Contando Histórias Sem Palavras (A fotografia que ganhou o 2º Prêmio de Comunicação do Estado do Acre ou fotografias de Marcos Vicentti)

Tarefa: Analisar uma fotografia publicada recentemente em um grande veículo de jornalismo. Descreva a cena, os elementos presentes, a escolha do ângulo e da luz, e como essas escolhas afetam a percepção do que está acontecendo na imagem. Relacione a fotografia ao evento ou contexto que ela representa.

Pergunta central: O que a fotografia comunica sobre o fato que ela registra e como essa mensagem poderia mudar com uma composição diferente?

9. Objetos de Comunicação: A Função e o Design de Câmeras e Teleprompters

Tarefa: (de equipamento real de alguma emissora de Rio Branco)

Escolha uma câmera ou teleprompter disponível no mercado e analise seus aspectos físicos e funcionais, como ergonomia, design, facilidade de uso e os recursos oferecidos. Observe como esses elementos ajudam no processo de produção de conteúdos audiovisuais, especialmente em contextos de comunicação.

Pergunta central: De que forma o design e as funcionalidades da câmera ou teleprompter influenciam a qualidade e a eficiência na produção de mensagens audiovisuais?

10. Moda e Comunicação Visual: Estilos que Contam Histórias (De revista física, de preferência feminina, de 2024)

Tarefa: Analisar uma campanha visual de moda lançada nos últimos meses. Observe as fotos e vídeos da campanha, descrevendo cuidadosamente os trajes, as locações, as expressões faciais e corporais dos modelos, bem como o uso da iluminação. Investigue como esses elementos sugerem uma ideia ou um conceito específico.

Pergunta central: Que história ou estilo de vida a campanha procura comunicar através dessas imagens?

11. Objetos Cotidianos: Significados Ocultos em Design (de um seringueiro)

Tarefa: Escolha um objeto cotidiano (ou uma ferramenta de uso comum de uso de um seringueiro) e analise suas formas, materiais e funcionalidade. Observe como esses elementos sugerem seu propósito e como o design impacta a experiência do usuário.

Pergunta central: De que forma o design deste objeto equilibra funcionalidade e estética, influenciando sua usabilidade?

12. Videogames e Narrativas Visuais: Criando Mundos Imersivos (Huni Kuin: Os Caminhos da Jiboia"- site da Funai ou Floresta Virtual da Amazônia (gametur)

Tarefa: Analisar um jogo de videogame lançado nos últimos três anos, focando em um cenário específico. Observe o design do ambiente, os detalhes gráficos, a interação visual com os personagens e a atmosfera criada. Relacione esses elementos com a experiência do jogador e com a narrativa do jogo.

Pergunta central: Como os aspectos visuais de um cenário em particular aumentam a atenção do jogador e relevantes para a narrativa do jogo?

13. Brinquedos e Comunicação Visual (bonecos de madeira ou palha, miniaturas de canoas ou barcos, Petecas de palha ou sementes ou miniaturas de canoas ou barcos, Instrumentos musicais infantis indígenas ou bonecas de pano ou fibra natural)

Tarefa: Analise um brinquedo físico. Examine como os materiais, formas e detalhes visuais contribuem para atrair crianças e promover a interação.

Pergunta central: Quais aspectos deste brinquedo estimulam o uso criativo ou educativo pelas crianças?

14. Marcos Arquitetônicos Modernos: Estética e Função (Torres da BR364, rotatória próxima à UFAC)

Tarefa: Escolha um edifício moderno construído nos últimos cinco anos. Analisar os elementos visíveis, como formas, materiais, núcleos e texturas. Relacione como esses elementos equilibram estética e funcionalidade no espaço urbano.

Pergunta central: De que forma a arquitetura do edifício reflete as necessidades práticas e os valores culturais contemporâneos?

15. Esculturas Urbanas: Narrativas de Espaços Públicos (estátua, de autoria da artista plástica Eliana Kertész, instalada pelo governo do Acre na entrada da Maternidade Bárbara Heliodora

Tarefa: Analise os materiais, as formas e o contexto em que está inserida. Relacione esses elementos ao significado que ela transmite para a comunidade.

Pergunta central: Como esta escultura se relaciona com o espaço urbano ao seu redor e com os valores culturais da comunidade?

N1 2 - Prova, com todo o conteúdo da N1, valendo 6.

Na N2 haverá um trabalho sobre o filme “Whyplash: em busca da perfeição” ([Damien Chazelle](#)), de (5,0 pontos) e um trabalho sobre os textos: “Semiótica: uma ciência de detetives”, de Izodo Blikstein, e “Zadig ou o Destino”, de Voltaire, relacionados ao filme “O Nome da Rosa” (5,0). Ambos são em dupla.

VII - Bibliografia

1. — Bibliografia Básica

BARTHES, R. **O óbvio e obtuso**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.
DEELY, J. **Introdução à semiótica**. Lisboa; Fundação C. Gulbenkian, 1995.
NETTO, J. T. C. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1990.
NÖTH, W. **A semiótica no século XX**. São Paulo: Annablume, 1996.
PINTO, J.; CASA NOVA, V. **Algumas semióticas**. São Paulo: Autêntica, 2009.
SANTAELLA, L. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1985.
SAUSSURE, F. de. **Curso de linguística geral**. São Paulo: Cultrix, 2003.
VOLLI, U. **Manual de semiótica**. São Paulo, Loyola, 2012.

— Bibliografia Complementar

NÖTH, W. **Semiótica**: de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2003.
PEIRCE, C. S. Peirce. **Semiótica**. São Paulo, Perspectiva, 2005.
PIGNATARI, P. **Semiótica e literatura**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2004.

- Bibliografia Sugerida

AGUIAR, L.; BARSOTTI, A. (Orgs). **Clássicos da comunicação**: de Peirce a Canclini. Petrópolis, Vozes, 2017.
BLIKSTEIN, I. Semiótica: uma ciência de... detetives. **Revista da USP**, São Paulo: USP, n. 16, dez./jan./fev. 1992/1993.
CISNE NEGRO (BLACK Swan). Direção: Darren Aronofsky. Produção: Scott Franklin, Mike Medavoy, Arnold Messer e Brian Oliver. Intérpretes: Natalie Portman; Vincent Cassel; Mila Kunis; Barbara Hershey; Winona Ryder e outros. Roteiro: Mark Heyman, Andres Heinz e John McLaughlin. Música: Clint Mansell e Pyotr Ilyich Tchaikovsky. [S.l.]: Cross Creek Pictures; Phoenix Pictures, 2010, 1 DVD (108 min.), color.
HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro, Editora da PUC Rio, 2016.
MACHADO, I. (Org.). **Semiótica da cultura e semiosfera**. São Paulo: Annablume, 2007.
MERREL, F. **A semiótica de Charles Sanders Peirce hoje**. Ijuí: Ed. da Unijuí, 2012.
O FABULOSO DESTINO DE AMÉLIE POULAIN (Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain). Direção: Jean-Pierre Jeunet. Paris: Lumière, 2001, 1 DVD (210 min).

O NOME DA ROSA (Der Name der Rose – filme original). Direção: Jean-Jacques Annaud. Produção: Bernd Eichinger, Jake Eberts, Tomas Schulz. Roteiro: Andrew Birkin et al. Elenco: Sean Connery, Christian Slater, F. Murray Abraham, Michael Lonsdale, Valentina Vargas et al. 1986. Inglês. Color. 130 min.

PEREIRA, J. H. **Curso básico de teoria da comunicação**. Rio de Janeiro: Quartet, 2009.

POE, Edgar Allan. **Os crimes da Rua Morgue**. Rio de Janeiro: Globo, 1987. (Histórias extraordinárias).

SOUZA, M.; DRIGO, M. O. **Aulas de semiótica peirciana**. São Paulo: Annablume, 2003.

VOLTAIRE [François Marie Arouet]. **Zadig ou o destino**. Porto Alegre: L&PM, 2014.

TEMER, A. C. R. P.; NERY, V. C. A. **Para entender as teorias da comunicação**. Juiz de Fora: EDUFU, 2011.

VIII- Cronograma da Disciplina

Período de realização: 19/10/2023 e término da disciplina: 14/03/2023

Dia e Horário de Execução: quintas-feiras, das 19h às 22h30

Unidades Temáticas (ampliar, se necessário)	Início	Término
Unidade 1: Semiótica, comunicação e linguagem. Percurso histórico da semiótica. Teoria saussuriana do signo e seus desdobramentos para o pensamento estruturalista.	04/12/2024	28/02/2025
Unidade 2: Categorias fenomenológicas, de Charles Sanders Peirce. Categorias peircianas a partir da fotografia e do cinema. O conceito de signo e os seus desdobramentos dentro da teoria peirciana.	28/02/2025	05/03/2025
Unidade 3: O signo peirciano e o signo saussuriano. O signo, objeto e interpretante. As dez classes de signos de Peirce.	12/03/2025	16/04/2025
Avaliação da aprendizagem (ampliar, se necessário)	Data de Realização	
Avaliação 1 - N1 - Prova individual	12/02/2025	
Avaliação 2 - N1 - Entrega dos trabalhos: "Diálogos Visuais: como as Imagens Falam ao Mundo"	28/02/2025	
Avaliação 1 - N2 - 1 Trabalho sobre o filme "Whyplash: em busca da perfeição" — em dupla		
Avaliação 2 - N2 - Trabalho sobre os textos: "Semiótica: uma ciência de detetives", de Izodo Blikstein, e "Zadig ou o Destino", de Voltaire - em dupla		
	02/04/2025	
Realização da Prova Final	09/04/2025	

Aprovação do Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC, Artigo 70, inciso II). Informar o fundamento regimental de elaboração e aprovação, indicando o dia da reunião do Colegiado de Curso que homologou o Plano de Curso.

Exemplo: Plano de Curso elaborado nos termos do §2º, Art. 243 do Regimento Geral da Ufac, apreciado e homologado pelo Colegiado do Curso de Jornalismo, em reunião realizada em 22 de setembro de 2023, conforme estabelecido no Regimento da Ufac, Art. 70, II.

Local e Data

Nome e Assinatura do(a) Professor(a)

APÊNDICE ÚNICO A QUE SE REFERE O ART. 1º DA RESOLUÇÃO CEPEX
n.º 138, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2022.

Rio Branco, 19 de dezembro de 2024.

Assinado Eletronicamente

MILTON CHAMARELLI FILHO
PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR



Documento assinado eletronicamente por **Milton Chamarelli Filho, Professor do Magistério Superior**, em 03/01/2025, às 21:24, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ufac.br/sei/valida_documento ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1510747** e o código CRC **1F001028**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC
- <http://www.ufac.br>

Referência: Processo nº 23107.034604/2024-42

SEI nº 1510747