



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PROF. LUAN CORREIA CUNHA SANTOS

PLANO DE CURSO

PLANO DE CURSO		
Centro: Centro de Filosofia e Ciências Humanas		
Curso: Curso de Jornalismo (Bacharelado)		
Disciplina: Jornalismo Online CFCH494		Créditos: 2-1-0
Carga Horária: 60 horas	CH de Acex: Não se aplica.	Encontros: 15 encontros
Semestre Letivo/Ano: 2024.2		Dias/horários de aula: quarta-feira, das 19h às 22h.
Professor(a): Francisco Adailson Claudio Oliveira		
I- Ementa: A produção de conteúdo convergente. O mercado de trabalho para o comunicador na era da internet. O jornalismo móvel. A informação digital: aspectos textuais, características, formatos e tendências do webjornalismo.		
II- Objetivos de Ensino		
<div>1. - Objetivos Gerais</div> <p>Conhecer as possibilidades, desafios de produção e atuação no campo do jornalismo online, assim como explorar experiências e criar habilidades para o planejamento e produção de conteúdo na web.</p> <div>2. - Objetivos Específicos</div> <ul style="list-style-type: none">- Fomentar a compreensão e reflexão dos estudantes sobre conteúdos que abrangem a informação digital;- Exercitar a produção de textos jornalísticos para web com a utilização de recursos multimídia;- Discutir sobre o uso de celulares e redes sociais digitais para jornalismo online;		
III - Conteúdos de Ensino		
Unidades Temáticas (ampliar as unidades, se necessário)		C / H
		Início - Término
Unidade I - A informação digital - Considerações gerais sobre o jornalismo na web; - Não linearidade e construção de sentidos; - Formatos do jornalismo digital e rotinas de		3 0 12/02/25 - 19/03/25

produção; - Experiências e modelos de jornalismo na web;	
Unidade II - A produção de conteúdos convergentes - Linguagem audiovisual do hipertexto; - Elementos das narrativas digitais; - Pensando o jornalismo na era do celular; - Potencialidades da interatividade;	3 0 26/03/25 - 23/04/25

IV - Metodologia de Ensino
<ul style="list-style-type: none"> ● Aulas expositivas e dialogadas; ● Debates sobre as temáticas propostas para cada encontro; ● Produção de textos jornalísticos; ● Apresentações de estudo de caso.
V - Recursos Didáticos
<ul style="list-style-type: none"> ● Físicos: projetor, laboratório de planejamento gráfico; cópias de textos. ● Digitais: Google Drive (pasta com conteúdos da disciplina) e e-mail institucional.
VI - Avaliação da Aprendizagem
<ul style="list-style-type: none"> ● N1 (10.0 pontos): trabalho de produção de textos em casos reais, divididos em duas partes valendo (3.0+3.0) cada encontro + Prova (4.0) pontos; ● N2 (10.0 pontos): Produção jornalística multimídia do hipertexto + Escrita de texto e produção de material multimídia (6.0) pontos + prova (publicação multimídia (4.0) pontos). <p>19/03/25: Prova 1 (N1); 23/04/25: Prova 2 (N1). 26/02/25: Avaliação trabalho 1 (N1) – Produção texto para publicação jornalística multimídia; 12/03/25: Avaliação trabalho 2 (N1) – Pesquisa linguagem online e produção de texto; 02/04/25: Avaliação trabalho 1 (N2) - Apresentação das potencialidades e desvantagens do hipertexto. Prova Final: 30/04/2025.</p>
VII - Bibliografia
<p>1. - Bibliografia Básica</p> <p>FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Editora Contexto, 2004.</p> <p>MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo Web: Produção e edição de notícias on-line. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: SENAC, 2007. 280p.</p> <p>PINHO, JB. Jornalismo na Internet: Planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>2. - Bibliografia Complementar</p> <p>CANAVILHAS, João Messias. Webjornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web. In: http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php3?html2=canavilhas-joao-</p>

webjornal.html.

RODRIGUES, Carla (org.). Jornalismo On-line: modos de fazer. Rio de Janeiro: Editora Sulina /PUC-Rio, 2009.

SQUARISI, Dad. Manual de redação e estilo para mídias convergentes. São Paulo: Geração Editorial, 2011.

WHITE, Ted. Jornalismo eletrônico: redação, reportagem e produção. 4º Ed. São Paulo: Roca, 2008.

Obs: Conforme outras bibliografias forem sendo apresentadas e trabalhadas ao longo das aulas, estas serão inseridas e comunicadas aos estudantes, como também disponibilizadas na pasta da disciplina (Google Drive).

VIII - Cronograma

Avaliações	Data	Horário
Nascimento jornalismo online;	12/02	19h
Produção texto + Aula 01;	19/02	19h
Trabalho hipertexto (apresentação);	26/02	19h
Feriado;	05/03	19h
Aula linguagem audiovisual;	12/03	19h
Prova N1;	19/03	19h
Prova final.	30/04	19h
IX - Avaliação da Aprendizagem	Data de Realização	
Avaliação 1 (N1)	19/02/25	

Avaliação 2 (N1)	26/02/25
Avaliação - prova (N1)	19/03/25
Avaliação 1 (N2)	02/04/25
Avaliação 2 prova (N2)	23/04/25
Aprovação do Colegiado de Curso Aprovação no Colegiado de Curso (Regimento Geral da Ufac, Art. 70, inciso II).	

APÊNDICE ÚNICO A QUE SE REFERE O ART. 1º DA RESOLUÇÃO CEPEX Nº 138, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2022.

Rio Branco, 17 de março de 2025.

Assinado Eletronicamente
Francisco Adailson Claudio Oliveira
Professor Substituto



Documento assinado eletronicamente por **Francisco Adailson Claudio Oliveira, Usuário Externo**, em 17/03/2025, às 19:00, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ufac.br/sei/valida_documento ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1587330** e o código CRC **55F17EEA**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC
- <http://www.ufac.br>

Referência: Processo nº 23107.008272/2025-21

SEI nº 1587330