



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PROF.LUAN CORREIA CUNHA SANTOS**

PLANO DE CURSO

PLANO DE CURSO		
Centro: Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH		
Curso: Curso de Bacharelado em Jornalismo		
Disciplina: CFCH 643 - Jornalismo e Empreendedorismo Créditos: 2-1-0		
Pré-requisitos: (Não se aplica) Co-requisitos: (Não se aplica)		
Carga Horária: 60 horas	CH de Aceitabilidade: (Não se aplica)	Encontros: 18 encontros
Semestre Letivo/Ano: 2024.2		Dias/horários de aula: Segundas 19h - 22h30
Professor(a): Prof. Francisco Aquinei Timóteo Queirós e Prof. Luan Correia Cunha Santos		
I- Ementa: Empreendedor e empreendedorismo. Origens, sistema de atividades e universo de atuação. Apontar para novos caminhos do empreendedorismo no âmbito da comunicação e do jornalismo, em contraposição aos modelos tradicionais oferecidos pelo mercado de trabalho. Estruturar um modelo de negócio direcionado ao campo da comunicação e jornalismo (Telejornalismo, Radiojornalismo, Assessoria de Comunicação, Jornalismo Online).		
II- Objetivos de Ensino		
1. - Objetivos Gerais Possibilitar ao aluno compreender e aplicar os pressupostos do empreendedorismo nos diferentes meios de comunicação: rádio, TV, jornais, revistas, Assessoria de Comunicação e internet.		
2. - Objetivos Específicos Proporcionar a análise e a compreensão de gerenciamento de jornalismo e comunicação; Discutir e aplicar os elementos do empreendedorismo com a finalidade de articular visão estratégica, saberes e atitudes condizentes com a discussão contemporânea do setor de comunicação e jornalismo.		
III - Conteúdos de Ensino		
Unidade 1 - Jornalismo pós-industrial: aspectos e possibilidades		
<ul style="list-style-type: none">• Jornalismo;• Instituições;• Ecossistema.		15 horas
Unidade 2 - O empreendedorismo ontem e hoje		
<ul style="list-style-type: none">• O surgimento do empreendedorismo;• O que é, como se faz, principais instrumentos;• Jornalismo e comunicação empreendedora nos dias de hoje.		10 horas
Unidade 3 - O jornalista empreendedor		
<ul style="list-style-type: none">• Modelos de negócio em comunicação e jornalismo.		10 horas
Unidade 4 - Noções básicas para gerir uma empresa de comunicação		
<ul style="list-style-type: none">• Planejamento;• Metodologias;• Plano de negócio;• Gestão do negócio.		25 horas
IV - Metodologia de Ensino		
A proposta metodológica a ser utilizada parte do pressuposto que o conhecimento é resultado da reflexão, do debate e da ação humana. Essa participação ocorre por meio de:		

- Aulas expositivas, debates e discussão de modelos de empreendedorismo em comunicação e em jornalismo.

V - Recursos Didáticos

VI - Avaliação da Aprendizagem

N1

Prova (6,0) + Seminário (4,0) = 10,0.

N2

Relatório da criação do modelo de negócio (5,0) + Criação de Modelo de Negócio (5,0) = 10,0.

VII - Bibliografia

1. - Bibliografia Básica

ANDERSON, Chris; BELL, Emil; SHIRKY, Clay. Jornalismo pós-industrial: adaptação aos novos tempos. In: **Revista de Jornalismo** ESPM, nº 5, ano 2, São Paulo, abril|maio|junho 2013. Disponível em: <http://www.espm.br/download/2012_revista_jornalismo/Revista_de_Jornalismo_ESPM_5/files/assets/common/downloads/REVISTA_5.pdf>. Acesso em 8 set. 2017.

BRITO, Francisco; EVER, Luiz. **Empreendedores Brasileiros**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Negócios, 2003.

CARVALHO, Nino. Metodologia PEMD: **Planejamento Estratégico de Marketing na Era Digital**. São Paulo: DVs Editora. 2023.

FÍGARO, R.; NONATO, C.; GROHMANN, R. **As mudanças no mundo do trabalho do jornalista**. São Paulo: Atlas, 2013.

FLORIDA, R.. **A Ascensão da Classe Criativa**. Porto Alegre: L&PM, 2011.

OLIVEIRA, M. R. ; GROHMANN, R.. **O Jornalista Empreendedor**: uma reflexão inicial sobre jornalismo, flexibilização do trabalho e os sentidos do empreendedorismo no campo profissional. São Paulo: Líbero (FACASPER), v. 18, n. 35, p. 123-132, jan./jun. de 2015. Disponível em: <<https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2015/08/Michelle-e-Rafael.pdf>> . Acesso em: 8 Out. 2017.

RAINHO, José Marcos. **Jornalismo Freelance**: empreendedorismo na comunicação. São Paulo: Summus, 2008.

VIII- Cronograma da Disciplina

Período de realização: 02/12/2024 à 21/04/2025

Dia e Horário de Execução: Segundas-feiras, das 19h às 22h30 (sala III do bloco acadêmico Walter Félix II).

Unidades Temáticas	Início	Término
Unidade 1: Jornalismo pós-industrial: aspectos e possibilidades	02/12/2024	23/12/2024
Unidade 2: O empreendedorismo ontem e hoje	06/01/2025	13/01/2025
Unidade 3: O jornalista empreendedor	20/01/2025	03/02/2025
Unidade 4: Noções básicas para gerir uma empresa de comunicação	10/02/2025	07/04/2025
Avaliação da aprendizagem	Data de Realização	
Avaliação 1 - N1 - Seminários	06/01/2025	
Avaliação 2 - N1 - Prova	13/01/2025	
Avaliação 1 - N2 - Relatório da criação do modelo de negócio	31/03/2025	
Avaliação 2 - N2 - Criação de Modelo de Negócio	31/03/2025	
Realização da Prova Final	07/04/2025	

Aprovação do Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC, Artigo 70, inciso II). Informar o fundamento regimental de elaboração e aprovação, indicando o dia da reunião do Colegiado de Curso que homologou o Plano de Curso.

Exemplo: Plano de Curso elaborado nos termos do §2º, Art. 243 do Regimento Geral da Ufac, apreciado e homologado pelo Colegiado do Curso de Bacharelado em Jornalismo, em reunião realizada em 22 de novembro de 2024, conforme estabelecido no Regimento da Ufac, Art. 70, II.

Rio Branco, 20 de novembro de 2024

Francisco Aquinei Timóteo Queirós
Luan Correia Cunha Santos

APÊNDICE ÚNICO A QUE SE REFERE O ART. 1º DA RESOLUÇÃO CEPEX
Nº 138, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2022.

Rio Branco, 20 de novembro de 2024.

Assinado Eletronicamente

FRANCISCO AQUINEI TIMÓTEO QUEIRÓS

Professor do Magistério Superior

LUAN CORREIA CUNHA SANTOS

Professor do Magistério Superior



Documento assinado eletronicamente por **Luan Correia Cunha Santos**,
Professor do Magistério Superior, em 19/11/2024, às 16:06, conforme
horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Francisco Aquinei Timoteo Queiros, Professor do Magisterio Superior**, em 20/11/2024, às 14:12, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ufac.br/sei/valida_documento ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1465338** e o código CRC **B8706D77**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC
- <http://www.ufac.br>

Referência: Processo nº 23107.030916/2024-87

SEI nº 1465338