



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE**  
**PROF.LUAN CORREIA CUNHA SANTOS**

**PLANO DE CURSO**

PLANO DE CURSO		
<b>Centro:</b> Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH		
<b>Curso:</b> Curso de Bacharelado em Jornalismo		
<b>Disciplina:</b> CFCH 643 - Jornalismo e Empreendedorismo		<b>Créditos:</b> 2-1-0
<b>Pré-requisitos:</b> (Não se aplica)		<b>Co-requisitos:</b> (Não se aplica)
<b>Carga Horária:</b> 60 horas	<b>CH de Acex:</b> (Não se aplica)	<b>Encontros:</b> 18 encontros
<b>Semestre Letivo/Ano:</b> 2024.2		<b>Dias/horários de aula:</b> Segundas 19h - 22h30
<b>Professor(a):</b> Prof. Francisco Aquinei Timóteo Queirós e Prof. Luan Correia Cunha Santos		
<b>I- Ementa:</b>  Empreendedor e empreendedorismo. Origens, sistema de atividades e universo de atuação. Apontar para novos caminhos do empreendedorismo no âmbito da comunicação e do jornalismo, em contraposição aos modelos tradicionais oferecidos pelo mercado de trabalho. Estruturar um modelo de negócio direcionado ao campo da comunicação e jornalismo (Telejornalismo, Radiojornalismo, Assessoria de Comunicação, Jornalismo Online).		
<b>II- Objetivos de Ensino</b>		
<b>1. - Objetivos Gerais</b>  Possibilitar ao aluno compreender e aplicar os pressupostos do empreendedorismo nos diferentes meios de comunicação: rádio, TV, jornais, revistas, Assessoria de Comunicação e internet.		
<b>2. - Objetivos Específicos</b>  Proporcionar a análise e a compreensão de gerenciamento de jornalismo e comunicação;  Discutir e aplicar os elementos do empreendedorismo com a finalidade de articular visão estratégica, saberes e atitudes condizentes com a discussão contemporânea do setor de comunicação e jornalismo.		
<b>III - Conteúdos de Ensino</b>		
<b>Unidade 1 - Jornalismo pós-industrial: aspectos e possibilidades</b>  • Jornalismo; • Instituições; • Ecossistema.		15 horas
<b>Unidade 2 - O empreendedorismo ontem e hoje</b>  • O surgimento do empreendedorismo; • O que é, como se faz, principais instrumentos; • Jornalismo e comunicação empreendedora nos dias de hoje.		10 horas
<b>Unidade 3 - O jornalista empreendedor</b>  • Modelos de negócio em comunicação e jornalismo.		10 horas
<b>Unidade 4 - Noções básicas para gerir uma empresa de comunicação</b>  • Planejamento; • Metodologias; • Plano de negócio; • Gestão do negócio.		25 horas

**IV - Metodologia de Ensino**

A proposta metodológica a ser utilizada parte do pressuposto que o conhecimento é resultado da reflexão, do debate e da ação humana. Essa participação ocorre por meio de:





Documento assinado eletronicamente por **Francisco Aquinei Timoteo Queiros, Professor do Magisterio Superior**, em 20/11/2024, às 14:12, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.ufac.br/sei/valida\\_documento](https://sei.ufac.br/sei/valida_documento) ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1465338** e o código CRC **B8706D77**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial  
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC  
- <http://www.ufac.br>

**Referência:** Processo nº 23107.030916/2024-87

SEI nº 1465338