



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO**

PLANO DE CURSO

PLANO DE CURSO		
Centro: Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH		
Curso: Bacharelado em Jornalismo		
Disciplina: CFCH499 - Laboratório de Telejornalismo	Créditos: 0-2-0	
Pré-requisitos: CFCH493 - Telejornalismo	Co-requisitos: -	
Carga Horária: 60h	CH de Acex: -	Encontros: 3 encontros por semana
Semestre Letivo/Ano: DPLE2025		Dias/horários de aula: segunda, quarta e quinta-feira; 18h às 21h20
Professor(a): Francisco Adailson Claudio Oliveira		
I- Ementa: Influência do telejornalismo na sociedade. Gêneros e narrativas em telejornalismo. Pauta, produção e edição de grande reportagem. A revista eletrônica. Técnica e prática de estúdio: apresentação, entrevista, comentário, debate, transmissão ao vivo.		
II- Objetivos de Ensino		
1. - Objetivo Geral Construir conhecimento sobre telejornalismo e linguagem de TV por meio de atividades práticas de telejornalismo.		
2. - Objetivos Específicos <ul style="list-style-type: none">• Trabalhar na prática a produção audiovisual voltado ao telejornalismo contemporâneo de interesse social;• Produzir individualmente e em grupo a vida diária de uma redação com a produção jornalística de reportagens, redação, edição e apresentação;• Concepção e planejamento de reportagem em jornalismo audiovisual;• Prática de técnicas e regras de texto, stand-up e todos os meios inerentes a produção do telejornalismo.		
III - Conteúdos de Ensino		
Unidades Temáticas (ampliar as unidades, se necessário)		C/H
Unidade 1 - Análise da importância da linguagem de vídeo, apontando as diferenças e como usar as técnicas exigidas para se comunicar melhor com o público. Estudar os meios eletrônicos		10h
Unidade 2 - Trabalho de produção de texto, buscando a melhor reportagem com trabalhos práticos de montagem da pauta, a entrevista e a edição. Planejamento de programas de telejornalismo		20h

Do roteiro para a câmera para execução de uma grande reportagem.

Unidade 3 - Conhecer técnicas do vídeorepórter, apresentação de programa, reportagem de rua, editada e ao vivo e roteirização para produção de grande reportagem que será apresentada no final do curso 10h

Unidade 4 - Produção direta de matérias de telejornalismo com a dinâmica das passagens (stand-up), analisar a melhor edição juntando: texto, entrevistas e stand-ups, além das imagens capturadas. Entrevistas com montagem dos textos e edição da grande reportagem em grupo. 20h

IV - Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas. Análise da produção jornalística em mídia audiovisual. Exercícios laboratoriais. Produção de matéria audiovisual em telejornalismo.

V - Recursos Didáticos

Textos digitalizados. Projetor multimídia. Exibição de programas de telejornalismo, vídeos e filmes. Ilhas de edição, equipamento laboratorial de TV, Google Classroom, email instituição da Ufac.

VI - Avaliação da Aprendizagem

Trabalhos práticos individuais e em grupo, participação em aulas.

N1 (10 pontos), divididos em dois trabalhos (5.0 pontos cada). 1º trabalho em 2 de maio, montagem de pautas e produção de textos. No segundo trabalho no dia 12 de maio, montagem de matérias completas com texto, passagem, entrevista e edição.

N2 (10 pontos), divididos em dois trabalhos. No primeeiro, dia 23 de maio, montagem de um telejornal com matérias e apresentações de bancada, valendo 5.0 pontos e do segundo trabalho no dia 6 de junho, apresentação da grande reportagem com aplicação de todas as técnicas de telejornalismo (5.0 pontos).

NF - 9 de junho

VII - Bibliografia

1. - Bibliografia Básica

BARBEIRO, Heródoto. **Manual de telejornalismo**. Editora Campus, 2002.

BISTANE, Luciana. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas (SP): Papirus, 2005.

PATERNOSTRO, Vera Iris. **O texto na TV**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1987.

2. - Bibliografia Complementar

ANDRADE, Ana Paula Goulart de. Telejornalismo em Portugal: a tecnologia interfere no noticiário da RTP? In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 42, 2019, Belém. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2019.

ARAÚJO, Luciana C. B.; PEREIRA JÚNIOR, Alfredo E. V.; SILVA, Laerte J. C. O lugar de

referência do telejornalismo a partir da aplicação dos seus dispositivos didáticos. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 42, 2019, Belém. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2019.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Jornalismo para Rádio, TV e Novas Mídias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

BITTENCOURT, Mauricio Pimentel Homem de. As televisualidades do telejornalismo no canal de Psicanálise Falando Nisso. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 43, 2020, Salvador. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2020.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997.

BUCCI, Eugênio. **Brasil em tempo de TV**. São Paulo: Boitempo Editorial, 1996.

EMERIM, Cárlida. A reportagem de televisão: o texto em hipérbole para hipersegmentos. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 42, 2019, Belém. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2019.

FINGER, Cristiane. Telejornalismo na TV e em outras telas: o apagamento das fronteiras entre fluxo e arquivo. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 42, 2019, Belém. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2019.

JOST, F. **Seis lições sobre a televisão**. Sulina, 2004.

LIMA, V. A. **Comunicação e Televisão**. São Paulo: Hacker, 2004.

MAIA, Aline. Para além da tela da TV: reflexões sobre telejornalismo na contemporaneidade. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 43, 2020, Salvador. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2020.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. 2^a edição. São Paulo: Ed. Senac, 2001.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Televisão**: a vida pelo vídeo. São Paulo: Moderna, 1988.

PREVEDELLO, Carine Felkl. Jornalismo audiovisual em tempos de pandemia: como o TJ UFRJ sobreviveu ao isolamento social. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 43, 2020, Salvador. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2020.

SILVA, Edna de Mello. Visualidades no Telejornalismo: o design da notícia numa perspectiva histórica. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 42, 2019, Belém. **Anais**. São Paulo: Intercom, 2019.

WILLIAMS, R. **Palavras-chave**: um vocabulário de cultura e sociedade. São Paulo: Boitempo, 2007.

VIII- Cronograma da Disciplina

Período de realização: 23 de abril a 7 de junho de 2025.

Dia e Horário de Execução: segunda, quarta e quinta-feira, das 18h às 21h20.

Avaliação da aprendizagem (ampliar, se necessário)	Data de Realização
Avaliação 1 - N1	02/05/2025
Avaliação 2 - N1	12/05/2025
Avaliação 1 - N2 - informar a atividade avaliativa que será	23/05/2025

realizada	23/05/2025
Avaliação 2 - N2 - informar a atividade avaliativa que será realizada	06/05/2025
Realização da Prova Final	09/06/2025
Aprovação do Colegiado de Curso (Regimento Geral da UFAC, Artigo 70, inciso II). Informar o fundamento regimental de elaboração e aprovação, indicando o dia da reunião do Colegiado de Curso que homologou o Plano de Curso.	
Plano de Curso elaborado nos termos do §2º, Art. 243 do Regimento Geral da Ufac, apreciado e homologado pelo Colegiado do Curso de Jornalismo, em reunião realizada em 9 de abril de 2025 , conforme estabelecido no Regimento da Ufac, Art. 70, II.	

APÊNDICE ÚNICO A QUE SE REFERE O ART. 1º DA RESOLUÇÃO CEPEX
Nº 138, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2022.

Rio Branco, 9 de abril de 2025.

Assinado Eletronicamente

FRANCISCO ADAILSON CLAUDIO OLIVEIRA

Professor Substituto



Documento assinado eletronicamente por **Francisco Adailson Claudio Oliveira, Usuário Externo**, em 05/06/2025, às 20:04, conforme horário de Rio Branco - AC, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ufac.br/sei/valida_documento ou click no link [Verificar Autenticidade](#) informando o código verificador **1663082** e o código CRC **041DB7A6**.

Rod. BR-364 Km-04 - Bairro Distrito Industrial
CEP 69920-900 - Rio Branco-AC
- <http://www.ufac.br>

Referência: Processo nº 23107.014351/2025-71

SEI nº 1663082