



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PLANO DE ENSINO**

<b>Centro:</b>	Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)		
<b>Curso:</b>	Bacharelado em Jornalismo		
<b>Disciplina:</b>	CFCH490 - Planejamento gráfico	<b>Créditos:</b>	2-1-0
<b>Pré-requisitos:</b>	NSA	<b>Correquisitos:</b>	NSA
<b>Carga-horária</b>	60h	<b>CH de Acex:</b>	NSA
<b>Ano/semestre letivo</b>	2025 (DPLE)	<b>Encontros</b>	18
<b>Dias/horários de aula:</b>	De segunda a quinta-feira, das 18h às 21h20		
<b>Professor:</b>	<b>Dr. Diogo Azoubel</b> [ <a href="mailto:diogo.azoubel@ufac.br">diogo.azoubel@ufac.br</a> ]		

**I - EMENTA**

Histórico das artes gráficas e dos movimentos artísticos e sociais. Sintaxe gráfica em diferentes suportes. Possibilidades de experimentações. As cores e o espaço em branco. Processos de criação e impressão. Técnicas de composição. A diagramação. Planejamento e desenvolvimento na produção gráfica. Projeto gráfico. A reprodutibilidade da imagem impressa.

**II - OBJETIVOS DE ENSINO**

**1 - Geral**

Desenvolver o conhecimento sobre a composição visual, sua aplicabilidade na criação de produtos visuais e à produção gráfica.

**2 - Específicos**

- 1) Capacitar a e o aluno a ter condições de identificar e saber utilizar os elementos de composição visual;
- 2) Estudar os objetos básicos do projeto visual: tipologia, estudo das cores, imagens, textos, estética e design;
- 3) Discutir a identidade visual do impresso, trabalhar com as diferenças existentes entre os vários formatos de periódicos;
- 4) Estudar os elementos do processo de impressão. Pré-impressão, impressão, pós-impressão. Papéis: tipos e gramaturas, e produção de projeto gráfico aplicado ao curso.

**III - CONTEÚDO DE ENSINO**

<b>Unidades Temáticas</b>	<b>C/H</b>
<b>1 - Alfabetismo visual</b> Caráter e conteúdo do alfabetismo visual; Composição: fundamentos sintáticos do alfabetismo visual;	15h/a
<b>2 - Entendendo a comunicação visual</b> Elementos básicos da comunicação visual; Anatomia da mensagem visual A dinâmica do contraste;	15h/a
<b>3 - Técnicas de produção e planejamento gráfico</b> Tipologia e tipografia; Entendendo os aspectos cromáticos da composição; Fotos e ilustrações;	15h/a

<b>4 - Projeto Gráfico</b> Sistemas de impressão; Suportes; Propriedades de cada projeto gráfico (revista, <i>house organ</i> , livro, tabloide, jornal); Planejamento e execução do projeto gráfico.	15h/a
<b>IV - METODOLOGIA DE ENSINO</b> Aulas expositivas e dialogadas. Análise da produção jornalística em mídias impressa e digital. Exercícios laboratoriais. Produção de material científico sobre os temas abordados na disciplina. <b>Observação:</b> Esta disciplina resta organizada em quatro unidades temáticas equivalentes, e deve ser ministrada ao longo de 18 encontros, respeitando a proporção de um crédito prático para dois teóricos. Dessa forma, a cada três encontros teóricos, um será dedicado à prática. Ao final do período, teremos 12 encontros teóricos, conduzidos por meio de aulas expositivas dialogadas, e quatro encontros práticos, nos quais as e os alunos devem se dedicar à preparação das atividades avaliativas. Os dois encontros finais estão reservados à avaliação da disciplina e à aplicação e correção da prova final, respectivamente, a fim de assegurar o equilíbrio entre teoria e prática na formação discente.	
<b>V - RECURSOS DIDÁTICOS</b> Aplicativos de código aberto e mais; atividades em sala de aula, tais quais leitura dirigida e rodas de debate; computador e seus acessórios; Google Classroom; Google Drive; Internet; projetor audiovisual; quadro branco e seus acessórios.	
<b>VI - AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM</b> Assiduidade, pontualidade, participação, trabalhos práticos individuais e em grupo. <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>N1 (10 pontos):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- envio individual, pelo Classroom, de fichamento bibliográfico, crítico e de ideias de excerto de um dos textos trabalhados na disciplina (até 2,0 pontos);</li> <li>- envio, pelo Classroom, de propostas de artigos científicos em que produções midiáticas aceanas, impressas ou digitais, sejam analisadas criticamente individualmente ou por duplas ou por trios discentes (até 8,0 pontos);</li> </ul> </li> <li>● <b>N2 (10 pontos):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apresentação de seminários temáticos por grupos de até três discentes (até 3,0 pontos);</li> <li>- envio, pelo Classroom, dos artigos científicos sobre produções midiáticas aceanas, impressas ou digitais, consolidados (até 7,0 pontos);</li> </ul> </li> </ul> <b>Prova final:</b> aplicada e corrigida presencial e individualmente a partir de todo o conteúdo da disciplina, no último dia de aula.	
<b>VII - BIBLIOGRAFIA</b> <b>1 - Básica</b> COLLARO, A. C. <b>Produção visual e gráfica</b> . São Paulo: Summus, 2005. DONDIS, A. D. <b>A Sintaxe da linguagem visual</b> . 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997. RIBEIRO, M. <b>Planejamento visual gráfico</b> . Brasília: LGE, 2003. <b>2 - Complementar</b> BAER, L. <b>Produção gráfica</b> . São Paulo: Ed. Senac, 2004. COLLARO, A. C. <b>Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação</b> . São Paulo: Summus, 2000. COLLARO, A. C. <b>Produção gráfica: arte e técnica da mídia impressa</b> . São Paulo: Pearson, 2007. DAMASCENO, P. L. Design de Jornais: projeto gráfico, diagramação e seus elementos. In. <b>Biblioteca Online de Ciências da Comunicação</b> , 2013. Disponível em: <a href="http://bocc.ubi.pt/pag/damasceno-patricia-2013-design-jornais.pdf">http://bocc.ubi.pt/pag/damasceno-patricia-2013-design-jornais.pdf</a> .	

FALLERIOS, D. P. **O Mundo gráfico da informática**. São Paulo: Futura, 2003.

FERREIRA JUNIOR, J. **Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico visual**. São Paulo: Ed. Senac, 2003.

HORIE, R. M.; PEREIRA, R. **Pagemaker: 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. São Paulo: Ed. Senac, 2004.

HURLBURT, A. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo: Nobel, 2002.

LUPTON, E. **Pensar com tipos**. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

MEGGS, P. B. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

MUNARI, B. **Design e comunicação visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

PERUZZOLO, A. C. **Elementos de semiótica da comunicação – Quando aprender é fazer**. Bauru-SP: Edusc, 2004.

SILVA, R. S. **Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa**. São Paulo: Summus, 1985.

WHITE, J. **Edição e design: para designers, diretores de arte e editores – O guia clássico para ganhar leitores**. São Paulo: JSN Editora, 2006.

WILLIAMS, R. **Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes**. 4ª ed. São Paulo: Callis, 2013.

### 3 - Sugerida

NSA.

### VIII - CRONOGRAMA DA DISCIPLINA

**Período de realização:** de 05 de maio de 2025 a 04 de junho de 2025.

**Dia e horário de execução:** de segunda a quinta-feira, das 19h às 22h30.

Unidades Temáticas	Início	Término
1 - Alfabetismo visual	05/05/2025	08/05/2025
2 - Entendendo a comunicação visual	12/05/2025	15/05/2025
3 - Técnicas de produção e planejamento gráfico	19/05/2025	22/05/2025
4 - Projeto Gráfico	26/05/2025	29/05/2025
Avaliação da Aprendizagem	Data de Realização	
N1.1 - Fichamento bibliográfico, crítico e de ideias	11/05/2025	
N1.2 - Propostas de artigos científicos	16/05/2025	
N2.1 - Apresentação de seminários temáticos	entre 26 e 29/05/2025	
N2.2 - Artigos científicos consolidados	31/05/2025	
<b>Prova Final</b>	04/06/2025	

Plano de Curso elaborado nos termos do §2º, Art. 243 do Regimento Geral da UFAC, apreciado e homologado pelo Colegiado do Curso Jornalismo em reunião realizada em 09 de abril de 2025, conforme estabelecido no Art. 70, II do mesmo documento.



**Prof. Dr. Diogo Azoubel**