



MEMÓRIA DA 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Membros Presentes:

1. Alexandre Ricardo Hid - Docente/Proplan
2. Antônio Carlos Fonseca Pontes Junior - Docente/CCET
3. Daniel Cícero Gonçalves Pena - Técnico-administrativo/Proplan/membro colaborador
4. Geane Reis de Farias – Comunidade Externa/Fieac
5. Gilberto Mendes da Silveira Lobo – Técnico-administrativo/Ascom
6. Lorena Costa Irmão Rego - Técnico-administrativo/Prograd
7. Lorena Rodrigues Barbosa - Técnico-administrativo/Proplan

Pauta:

1. Campanha de sensibilização 2018;
2. Revisão dos questionários dos segmentos (discente, técnico-administrativo, docente e comunidade externa)

Aos cinco dias do mês de outubro do ano de dois mil e dezoito, às 09h30min, reuniu-se a CPA para a sétima reunião ordinária referente ao ano de 2018. A reunião foi aberta pelo Prof. Msc. Alexandre Ricardo Hid (Presidente da Comissão) e, passando a palavra para Lorena Rodrigues que fez a leitura da ata da 6ª reunião ordinária sendo aprovada pelos presentes. O professor Hid socializou a todos a aprovação da minuta do regimento interno da CPA na Câmara de Legislação e Normas, em reunião que aconteceu no dia 04/10/2018, na sala do órgão dos colegiados superiores, e seguindo após, o regimento interno para aprovação no Conselho Universitário com data prevista para os dias 09 e 10 de outubro.

Lorena Costa informou que foi realizada a avaliação in loco do curso de Letras/Português CZS pela equipe do Inep nos dias 01 e 02/10, este curso estava em protocolo de compromisso por desempenho insatisfatório no Enade. Ocorreu a reunião da equipe do Inep com os membros da CPA, no dia 01/10 sendo muito proveitosa e satisfatória.

Gilberto Lobo afirmou que a Assessoria de Comunicação está preparando o vídeo institucional e a arte da campanha da autoavaliação, sendo necessário o link dos questionários para dar prosseguimento a arte, e para isso, irá contatar Marcos Thomaz que foi o responsável pelos questionários referentes a última autoavaliação que aconteceu em 2015, mantendo a mesma concepção da arte e a campanha ficarão disponíveis na TV do RU e redes sociais, com a seguinte frase: “É sempre bom fazer alguns ajustes”. E, para finalizar a arte, ficará no aguardo do envio pela comissão do texto de argumentação/importância da autoavaliação para a universidade separado por segmentos, e que, através dos referidos textos, a equipe da Assessoria de Comunicação estará elaborando a arte de panfletos e folders para divulgar nos setores, além de banner para fixação em locais de grande circulação (quiosques, RU, Nurca, biblioteca e paradas de ônibus), com o nome de Campanha de Autoavaliação 2018. Afirmou que a comunicação com os alunos melhorou bastante, principalmente pelo Instagram, alcançando um total aproximado de 5.000 alunos.

Professor Junior sugeriu que o material de divulgação fosse diferente para cada segmento, com o objetivo de facilitar o entendimento de todos. Sugeriu que fosse inserido um link para o PDI na página da Ufac. Em relação aos questionários, sugeriu iniciar pelas questões interessantes a cada segmento, e que, relacionado à comunidade externa, a comissão entre em contato com instituições que recebem alunos da Ufac através das unidades (Proaes, Prograd e ACI) para aumentar o número de respondentes deste segmento. Em relação à divulgação da campanha, sugeriu que durante o mês de novembro fossem feitas visitas e conversas com os coordenadores divulgando a autoavaliação, citou que na última autoavaliação a participação de técnicos-administrativos foi em torno de 17%, e que poderíamos pensar em estratégias para alcançar um público maior, objetivando um percentual de 40 a 50% de respondentes em todos os segmentos, explicando a importância da autoavaliação nas ações que são desenvolvidas na universidade.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA**



Geane questionou se instituições ligadas à ação social recebem o questionário da CPA, citando que é importante a participação destas instituições no processo de autoavaliação. Professor Hid sugeriu que no Conselho Universitário fosse feita a divulgação da campanha, pois temos representantes de todos os segmentos.

Lorena Rodrigues fez a apresentação dos questionários referente aos segmentos discente e técnico-administrativos, com sugestão de novas questões, inseridas de acordo com o questionário do Enade (anos 2016 e 2017) e os instrumentos de avaliação revisados pelo INEP em dezembro/2017. O questionário do segmento docente será apresentado na próxima reunião pelos docentes Junior e Lidianne. Foi encaminhado via email aos membros os questionários dos segmentos para serem validados na próxima reunião, marcada para o dia 22/10 às 09h. E para fazer constar, eu, Lorena Rodrigues digitei a presente ata que será lida e assinada por todos.

Assinaturas:

Alexandre Ricardo Hid

Lorena
Lorena Costa Irmão Rego

Geane Reis de Farias

Antônio Carlos Fonseca Pontes Junior

Daniel Cícero Gonçalves Pena

Lorena Rodrigues Barbosa

Gilberto Mendes da Silveira Lobo