

<b>Autor</b>	<b>Carlos André de Souza Oliveira</b>
<b>Título</b>	<b>PUBLICIDADE ENGANOSA OU ABUSIVA: REPARAÇÃO PELO DANO MORAL INDIVIDUAL.</b>
<b>Resumo</b>	Este trabalho tem por objetivo tratar da reparação de danos morais decorrentes do ato criminoso conhecido como publicidade enganosa ou abusiva, imposta ao fornecedor pelo Estado. Antes disso, será tratado sobre a defesa do consumidor no Brasil – o fenômeno do consumerismo, discorrendo sobre seus princípios, fundamentos e sua estrutura. Logo após, será retratada a evolução da publicidade, bem como seus fundamentos, até finalmente chegar aos malefícios que esta pode causar ao consumidor, principalmente considerado individualmente.
<b>Orientador</b>	Simone Jaques de Azambuja Santiago
<b>Ano</b>	2009