

**Área: Administração, Política e Legislação Florestal**

**CRONOGRAMA**

| Atividade  | Data/Horário  | Local  |
|--|---|--|
| <b>Prova escrita.</b>  | 25 de junho de 2018; horário: 8:00 - 12:00 horas  | Sala Ambiente Nova Do Curso De Engenharia Florestal Da Ufac-Sede                             |
| Sorteio dos temas para a prova didática e Entrega da documentação/títulos. | 26 de junho de 2018, nos horários de 8:00 horas; 9:00 horas; 10:00 horas; 11:00 horas e 12:00 horas | Coordenação do Curso de Engenharia Florestal da Ufac   |
|  | 27 de junho de 2018, nos horários de 8:00 horas; 9:00 horas; 10:00 horas e 11:00 horas              | Sala Ambiente nova do Curso de Engenharia Florestal da Ufac-Sede                             |
| <b>Didática</b>  | 27 de junho de 2018, nos horários de 8:00 horas; 9:00 horas; 10:00 horas; 11:00 horas e 12:00 horas | Sala Ambiente nova do Curso de Engenharia Florestal da Ufac-Sede                             |
|  | 28 de junho de 2018, nos horários de 8:00 horas; 9:00 horas; 10:00 horas e 11:00 horas              |  |
| Publicação resultado preliminar das provas escrita, didática e de títulos. | 29/06/2018  | Site oficial da UFAC: < <a href="http://www.ufac.br/portal">http://www.ufac.br/portal</a> >. |
| Recurso do resultado preliminar das provas escrita, didática e de títulos. | 02/07/2018  | < <a href="http://sistemas.ufac.br/recursos">http://sistemas.ufac.br/recursos</a> >.         |
| Publicação resultado final das provas escrita, didática e de títulos.      | 03/07/2018  | Site oficial da UFAC: < <a href="http://www.ufac.br/portal">http://www.ufac.br/portal</a> >. |

**TEMAS PARA A PROVA DIDÁTICA**

1. PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO FLORESTAL
2. POLÍTICA FLORESTAL
3. ECONOMIA FLORESTAL
4. LEGISLAÇÃO FLORESTAL
5. MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS FLORESTAIS
6. ECONÔMICA AMBIENTAL
7. EXTENSÃO FLORESTAL

8. ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS
9. COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS FLORESTAIS
10. PRODUTOS FLORESTAIS NÃO MADEIREIROS

#### BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

- ANGELO, H.; ENCINAS, J.I.; HOSOKAWA, R.T. Elementos para o planejamento florestal. Brasília: Editora UnB, 1991. 42 p.
- BARGOS, D.C.; MATIAS, L.F. Áreas verdes urbanas: um estudo de revisão e proposta conceitual. REVSBAU, Piracicaba – SP, v.6, n.3, p.172-188, 2011.
- BRASIL. Conselho Nacional do Meio Ambiente. Resolução no 406, de 2 de fevereiro de 2009. BRASIL. D.O.U. Lei No 9.985, de 18 de julho de 2000. Regulamenta o art. 225, § 1o, incisos I, II, III e VII da Constituição Federal, institui o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza – SNUC e dá outras providências. D.O.U.,19.7.2000, p. 45.
- BRASIL. Lei No 12.651, de 25 de maio de 2012.
- CAMPHORA, A. L.; MAY, P. H. A valoração ambiental como ferramenta de gestão em unidades de conservação: há convergência de valores para o bioma Mata Atlântica? MEGADIVERSIDADE, v.2, n. 1-2, p. 24-38, 2006. CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da Administração. 7. ed. São Paulo: Elsevier Editora Ltda. 634 p. 2003.
- DE FELIPPE JÚNIOR, B. Pesquisa: O que é e para que serve. 2. ed. Brasília: SEBRAE, 1995. 64 p. (Série de Mercado: Você também pode utilizar).
- DUERR, W.A. Fundamentos da economia florestal. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1972. 754 p. FIELD, B.C.; FIELD, M.K. Introdução à economia do meio ambiente. 6 ed. (S.I): McGraw-Hill, 2014.
- FIGUEIREDO, L.V.R. Percepção ambiental em uma unidade de conservação de proteção integral. 2011. 178 f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Social) - Universidade Estadual de Montes Claros – Unimontes, Montes Claros, 2011.
- HASENCLEVER, L.; KUPFER, D. (Organizadores). Economia industrial: Fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: Campos, 2002.
- HOSOKAWA, R.T.; ROCHADELLI, R.; LIMA, P. de T.P. Economia ambiental – uma introdução ao tema. Curitiba: FUPEF, 2000. 28 p. (Série Técnica: 01/2000).
- KOTLER, P. Administração de marketing: Análise, planejamento, implementação e controle. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1994. 878 p.
- LAGE, B.H.G.; MILONE, P. Propaganda e economia para todos. São Paulo: Summus Editora, 1994. 135 p.
- MARCELINO, G.F. Alternativas organizacionais para gerenciamento de projetos. Brasília: FUNCEP, 1985. 30 p.
- MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: Edusp, 1993. 299 p.
- MENDES, J.T.G.. Economia agrícola. Curitiba: ZNT, 1998. 458 p.
- MENDES, J.T.G.; PADILHA JUNIOR, J.B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.
- MOTTA, R. S. da. Manual para valoração econômica de recursos ambientais. Rio de Janeiro: IPEA/MMA/PNUD/CNPq, 1997. 242p.

PORTE, M.E. Estratégia Competitiva: Técnica para Análise de Indústrias e da Concorrência. Rio de Janeiro, Editora Campus Ltda, 1986. 362p.

PORTUGAL, N. dos S; PORTUGAL JÚNIOR, P. dos S; REIS, R. P. Internalização de custos ambientais na gestão financeira das organizações: uma proposição a ser aplicada no agronegócio. Custos e @gronegócio on line, v.8, n.4, 2012. Disponível em [www.custoseagronegocioonline.com.br](http://www.custoseagronegocioonline.com.br).

RESENDEE, J.L.P. de; OLIVEIRA, A.D. de. Análise econômica e social de projetos florestais. Viçosa: Editora UFV, 2001. 389 p.

ROCHADELLI, R.; SANTOS, A. J. DOS; Milder, L. I. D.; SCHNEIDER, A. V. Análise da percepção da comunidade local e da participação popular no processo de criação de unidades de conservação. Floresta, v. 38, n. 3, p. 21-429, 2008.

ROMEIRO, A. R.; REYDON, B.P.; LEONARDI, M.L.A. (Organizadores) Economia do meio ambiente: Teoria, políticas e a gestão de espaços regionais. 3.ed. Campinas: IE/Unicamp, 2001. 377p.

SELING, I. Economia florestal: Gerenciamento-Administração-Management. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria/Centro de Ciência Rurais/Departamento de Ciências Florestais, 2001a. 82 p.

SELING, I. Economia florestal: Gestão empresarial. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria/Centro de Ciência Rurais/Departamento de Ciências Florestais, 2001b. 66 p.

SILVA, J. C. G. L.. Análise Ambiental - Uma introdução a teoria da externalidade. Curitiba: FUPEF, 1996 (Série Técnica).

SILVA, M.L., JACOVINE, L.A.G., VALVERDE, S.R. Economia florestal. Viçosa: Editora UFV, 2002. 178 p.

SINCLAIR, S.A. Forest products marketing. New York: McGraw-Hill, 1992. 403 p.

TAGLIACARNE, G. Pesquisa de mercado: Técnica e prática. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1989. 468 p.

TRINDADE, C.; REZENDE, J.L.P.; JACOVINE, L.A.G.; SARTORIO, M.L. Ferramentas da qualidade: Aplicação na atividade florestal. Viçosa: Editora UFV, 2000. 123 p.

#### OBSERVAÇÕES

\*O dia, local e horário do sorteio dos temas para prova didática serão divulgados, pela Banca Examinadora, ao candidato no momento do término da sua prova escrita.

\*\* A prova didática ocorrerá 24 (vinte e quatro) horas após a realização do sorteio do tema.