



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE – UFAC
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Centro de Filosofia e Ciências Humanas – CFCH
Programa de Pós-Graduação – Mestrado em Geografia –
PPG - Geo
E-mail: ppmgeoufac@gmail.com

ANEXO 02

Modelo de Pré Projeto: pontos fundamentais (de 15 a 20 páginas)

Na elaboração do projeto de pesquisa o candidato deverá estar atento para três questões principais: a problemática, os questionamentos e a operacionalização.

Problematização: O quê? Onde? Quando? e por quê?

A pergunta O QUÊ? implica que se recorte o objeto de pesquisa. Neste recorte, o objeto deve ser claramente definido. A pergunta ONDE? Está relacionada ao recorte espacial.

A pergunta QUANDO? diz respeito ao tempo, sendo, portanto, o recorte temporal, que pode ser o presente, um período que se estende da gênese ao presente ou uma secção do tempo passado. A pergunta PORQUÊ? É decisiva. O que nos levou a fazer esse recorte (temático, espacial e temporal?).

Questionamentos:

A partir da problemática podemos lançar algumas questões, isto é, interrogantes a respeito do nosso objeto. É necessário haver uma questão central, que pode, entretanto, ser subdividida em sub-questões. Estas são desdobramentos da questão central e não novas questões.

Operacionalização:

A operacionalização está essencialmente vinculada à questão como? Isto é, como iremos efetivamente responder às questões que formulamos?

Dois aspectos devem ser ressaltados na operacionalização: as fontes e os procedimentos.

O pré-projeto deve apresentar a seguinte estrutura:

1 - Título da pesquisa

2 – Introdução, delimitação do tema e justificativa

- a) Delimitação
- b) Relevância
- c) Viabilidade

3 - Formulação do problema

Como apresentar o problema de pesquisa:

Introdução: em primeiro lugar, deve-se introduzir o tema da pesquisa, apresentando o objeto de estudo e contextualizando brevemente a situação social em que o mesmo se encontra. Ou seja, o tema deve ser problematizado no contexto em que se situa.

Problema: em seguida, deverá ser apresentado o problema de pesquisa, formulado de forma interrogativa, explicitando-o em uma (ou mais) pergunta(s). Porém, problema de pesquisa não se resume a pergunta(s) óbvia(s). Ela(s) deve(m) ser pergunta(s) “de fundo”, complexa(s) e não superficial(is). Enfim, deve ser formulada uma pergunta-problema que requer investigação científica para ser solucionada e inspire hipóteses instigantes.

4 - Hipótese(s)

5 – Objetivos geral e Específicos:

6 - Fundamentação Teórica

7 - Procedimentos Metodológicos

a) Quais os paradigmas teórico-metodológicos que estarão norteando a pesquisa;

b) Qual a estratégia (o tipo de pesquisa) adotada, por exemplo, se será uma pesquisa bibliográfica, um estudo de caso, uma análise de conteúdo, uma pesquisa participante, série estatística etc.;

c) Descrição dos procedimentos de pesquisa, ou seja, evidenciar os instrumentos a serem empregados para o levantamento de dados e para a análise dos resultados, tais como questionário, entrevista, diário de campo, etc.;

6 – Cronograma

9 – Referências Bibliográficas

Deve-se utilizar as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT - para este fim. (ABNT NBR 10520:2002 e ABNT NBR 6023:2018).