

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
MESTRADO PROFISSIONAL EM LETRAS – PROFLETRAS

**LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS
MULTIMODAIS/MULTISSEMIÓTICOS:
UMA PROPOSTA DE PROJETO DE LETRAMENTO**

Christia Monteiro da Rocha

Rio Branco – AC, 2021



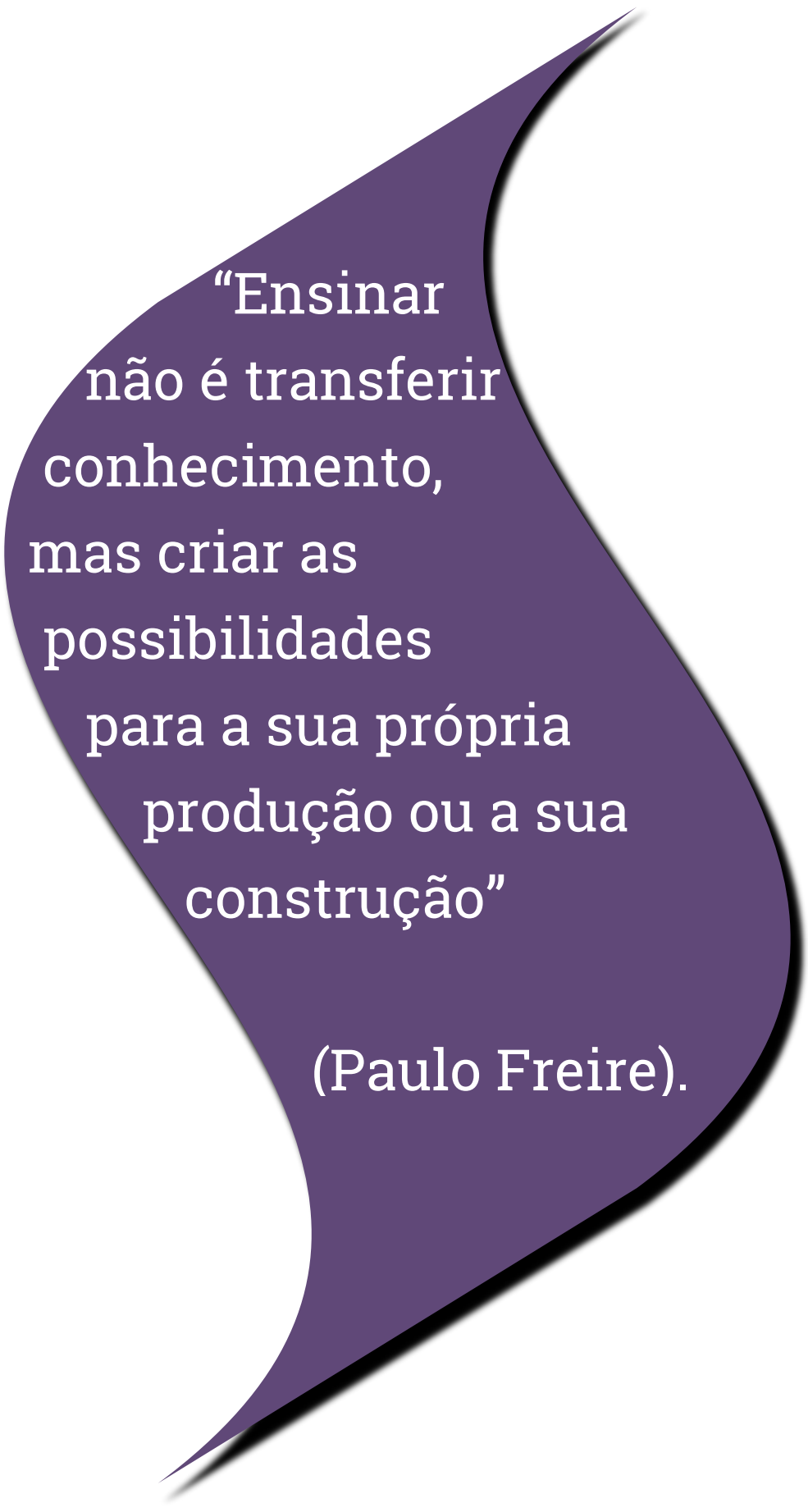
Foto da capa criada por @gpointstudio (<https://www.freepik.com/gpointstudio>).

Autora: Christia Monteiro da Rocha

Orientadora: Dra. Tatiane Castro dos Santos

Projeto gráfico: Eduardo Leandro Maia Moura (emoura@protonmail.com)





“Ensinar
não é transferir
conhecimento,
mas criar as
possibilidades
para a sua própria
produção ou a sua
construção”

(Paulo Freire).



Apresentação

Prezado(a) professor(a),

O Mestrado Profissional em Letras – PROFLETRAS é um programa em rede nacional, que tem por objetivo, a médio prazo, a formação de professores do ensino fundamental no ensino de língua portuguesa em todo o território nacional. Um dos seus principais objetivos é o empoderamento dos docentes de valor pedagógico agregado em linguagem, com vistas ao enriquecimento e à eficácia em práticas profissionais.

Como fruto do trabalho desenvolvido durante o mestrado, apresentamos, aqui, uma proposta pedagógica com o intuito de contribuir com a leitura e a produção de textos multimodais/multissemióticos; proposta esta desenvolvida por meio do sistema remoto de ensino, por conta do momento pandêmico que vivemos desde março de 2020.

O desenvolvimento das competências relativas à leitura e à escrita é um processo que pesquisadores da área vêm debatendo há anos na tentativa de melhorar o desempenho escolar dos alunos, de modo que essa aprendizagem possa contribuir significativamente no uso da língua, pelos discentes, nas práticas sociais. Com o avanço da tecnologia, surgiu uma nova necessidade, a de fazer com que os alunos saibam ler e escrever textos que circulam nesse meio.

O objetivo maior desta publicação consiste em: Discutir o ensino da leitura e da escrita do texto multimodal/multissemiótico nos anos finais do ensino fundamental, a partir de um projeto de letramento, considerando os usos da língua em diferentes contextos sociais.

Para isso, foi realizado um projeto de letramento com o tema “Discutindo a saúde mental do adolescente em meio à pandemia”. Nele, foram propostas duas etapas: a primeira contemplando atividades de contato com a plataforma e recursos digitais e, a segunda, incluiu o uso das tecnologias e os textos multimodais/multissemióticos.

Assim, neste caderno, apresentamos, de modo geral, as etapas do projeto de letramento e destacamos um conjunto de cinco atividades produzidas com/para os alunos, que envolvem a leitura e a produção de textos multimodais/multissemióticos. Acreditamos que a proposta pode contribuir com a aprendizagem dos alunos quanto a esses textos. Por isso, as compartilhamos com vocês.

Esperamos, de algum modo, colaborar com sua prática pedagógica e com o ensino da língua portuguesa na Educação Básica!

Christia M. da Rocha



Sumário

1	Apresentação da proposta pedagógica	6
2	Etapas de organização do projeto	7
3	Sequência de atividades.....	9
4	Considerações finais	25
5	Referências.....	27



Apresentação da proposta pedagógica

Oliveira, Tinoco e Santos (2014) trazem uma grande contribuição em sua obra “Projeto de letramento e formação de professores de língua materna” para a compreensão dos projetos de letramento, para que possamos, enquanto mediadores da aprendizagem, entender como uma antiga prática recontextualizada pelas atuais demandas da sociedade contemporânea pretende priorizar a inclusão, a participação social e o reposicionamento identitário do professor e do aluno, e destacar a importância dessa prática na formação docente e na ressignificação das práticas de leitura e de escrita no contexto escolar.

No intuito de desenvolver um projeto de letramento que pudesse contribuir de forma positiva e que ampliasse os letramentos dos alunos, levando em consideração o perfil de práticas letradas desses, realizamos um projeto de letramento aplicado em uma turma do nono ano do Ensino Fundamental II, em uma escola de Rio Branco - Acre.

Nosso objetivo, através desse projeto de letramento, era o de oportunizar momentos de leitura e de escrita com foco multimodal/multissemiótico, considerando as novas tecnologias, portanto, uma proposta a partir da ideia de multiletramentos, por meio do ensino remoto.

Propusemos, dessa forma, alguns passos para a sua realização, os quais serão apresentados na seção seguinte. Sabemos que uma das características centrais dos projetos de letramento é a escolha coletiva do tema. Contudo, acreditamos que a experiência vivenciada por nós, a partir do tema “Discutindo a saúde mental do adolescente em meio à pandemia”, pode inspirar projetos semelhantes e com temáticas próximas, uma vez que se trata de uma questão que precisa ser discutida em nosso país e com os estudantes.

Acesse a obra



<https://repositorio.ufrn.br/jspui/handle/1/11787>



Etapas de organização do projeto

1º PASSO: O primeiro passo de um projeto de letramento é a escolha coletiva do tema e sua delimitação. Esse tema deve ser de comum acordo entre os alunos e que de fato seja significativo para as suas práticas sociais e as suas vivências. O tema deve brotar naturalmente nas conversas com a turma, sem nenhuma imposição por parte do professor.

Sugestão: Reunir com os alunos pela plataforma digital *Google Meet*, expor a necessidade de um tema que atenda aos interesses da turma.

2º PASSO: Realizar um questionário no *Google Forms* com o objetivo de proporcionar o contato com essa ferramenta digital e de obter algumas informações a respeito dos alunos e, também, a escolha do tema.

3º PASSO: Definir os objetivos que se pretende atingir com a execução do projeto, deixando-os de forma bem clara aos alunos, para que todos compreendam a pretensão com o projeto de letramento; definição de redes que podem se estabelecer, articulação com outras disciplinas e outros atores colaboradores.

4º PASSO: A partir da definição dos objetivos, realizar a orientação quanto à natureza da metodologia: etapas do projeto, divisão das equipes de trabalho, direcionamento das pesquisas, seleção de materiais pesquisados, orientação das leituras e como devem ser os registros realizados pelos alunos, entre outros.

5º PASSO: Dependendo do tema escolhido pelos alunos, realizar um bate papo virtual, por meio do *Google Meet*, entre alunos, professora e um especialista no tema. Por exemplo, no caso do tema escolhido “Discutindo a saúde mental do adolescente em meio à pandemia”, convidamos um psicólogo, para que os alunos tirassem algumas dúvidas sobre o tema.

6º PASSO: Encontros, por meio do *Google Meet*, para leitura, produção e escolha de textos multimodais/multissemióticos, de acordo com as necessidades interacionais que surgiram ao longo do projeto.

7º PASSO: Reunião com a turma, através do suporte proporcionado pelo *Google Meet*, para escolha do gênero textual a ser produzido, selecionar/organizar o material produzido e definir a forma do produto e recursos que seriam utilizados na culminância do projeto.

8º PASSO: Produção do material - desenvolvimento do projeto através dos encontros virtuais que oportunizaram as trocas de informações e experiências. Todas as atividades foram registradas por meio de fotografias e *prints*.

9º PASSO: Definição com a turma da culminância do projeto de letramento (a data e o horário). Uma sugestão é a publicação dos textos produzidos no *Blog*, grupo de *WhatsApp* e redes sociais da escola.

10º PASSO: Culminância do projeto com a exposição dos trabalhos aos demais alunos da escola, professores e toda comunidade escolar, além de outros profissionais da educação que queiram conhecê-lo.

Queremos deixar claro que, aqui, foram propostos de forma geral os passos que nortearam a realização do projeto de letramento envolvendo práticas sociais que circundaram a turma em questão. Tanto as atividades quanto o tempo previsto podem sofrer alterações para atender à demanda e às necessidades educacionais dos alunos, uma vez que a proposta foi aplicada de forma remota.

O desenvolvimento da proposta pedagógica foi flexível, pois o que pretendíamos era, de fato, proporcionar aos alunos uma atividade prazerosa, que viesse a contribuir com as suas demandas sociais, seus interesses, suas práticas de leitura e de escrita. Por conta do afastamento social, não foi possível utilizarmos os espaços escolares, como a biblioteca e o laboratório de informática.

A seguir, apresentaremos as atividades propostas em torno dos textos multimodais/multissemióticos, as quais damos destaque nesta proposta de organização do trabalho pedagógico.



Sequência de atividades

Atividade 01

Assunto: Textos Multimodais/Multissemióticos

Objetivo:

- Compreender o que são os textos multimodais/multissemióticos;
- Identificar as características e funções de um texto multimodal/multissemiótico;
- Reconhecer o ambiente de veiculação de textos multimodais/multissemióticos.

Duração: 2 horas-aulas

1. Apresentação do vídeo “O que são textos multimodais?” do professor Prosa Júnior, disponível através do link: <https://www.youtube.com/watch?v=6p-Y9sFH1dl>. O vídeo será enviado no grupo do *WhatsApp*.
2. Solicitar aos alunos que anotem as possíveis dúvidas que surgirem durante a apresentação do vídeo. Essas dúvidas serão discutidas no encontro pelo *Google Meet*.
3. Depois de comentarmos o vídeo, serão lançados aos alunos os seguintes questionamentos:
 - a) Você já conhecia os termos multimodal, multimodalidade e multissemiótico que foram apresentados no vídeo?
 - b) De acordo com as explicações dadas pelo professor Prosa Júnior no vídeo que assistimos, o que você conseguiu entender por multimodalidade?
 - c) Quais as características que classificam um texto como um texto multimodal/multissemiótico?

- d) No seu dia a dia, quais textos você tem contato que classificaria como um texto multimodal/multissemiótico?
- e) Em quais meios de veiculação ocorre esse contato?
- f) Qual a relevância desses textos para a seu convívio social? Você consegue ler e entender com mais facilidade ou não?
- g) De que forma podemos trabalhar textos multimodais/multissemióticos abordando o tema do nosso projeto: “A saúde mental dos adolescentes em meio à pandemia” que tem como objetivo desenvolver, por meio dos recursos da Língua Portuguesa, uma campanha publicitária.

Reflexões sobre as aprendizagens esperadas na atividade 01

Kleiman (2005) enfatiza que o trabalho do professor para ajudar os alunos a construir histórias de leituras significativas tem como pano de fundo as exigências sobre o funcionamento da língua oral e escrita, das linguagens verbal e não-verbal, dos textos multimodais/multissemióticos de gêneros de grande circulação e de complexidade nas práticas sociais da pós-modernidade.

Partindo dessa ideia, na atividade 01 utilizamos a mídia como meio de comunicação, pois levaremos informações sobre o que são os textos multimodais/multissemióticos veiculadas em vídeo disponibilizado por meio da mídia digital (internet).

Nessa atividade, temos como objetivos desenvolver nos alunos a competência para que eles possam compreender o que são os textos multimodais/multissemióticos; que consigam identificar as características e as funções, e, também, reconhecer o ambiente de veiculação de textos multimodais/multissemióticos.

As questões que compõem a primeira atividade contemplam respostas de caráter subjetivo (as quais os alunos podem responder de acordo com o que aprenderam na exposição do vídeo ou já sabiam antes, o chamado conhecimento prévio) e com base nas habilidades descritas na Matriz de Referência de Língua Portuguesa, como, por exemplo, as questões b, c, e, em que os alunos precisam localizar informações explícitas em um texto, no caso, o texto produzido no vídeo.

Espera-se que ao término da atividade os alunos consigam compreender o que é um texto multimodal/multissemiótico (conceito, características, meio de circulação e finalidade).

Atividade 02

Assunto: Leitura de Textos Multimodais/Multissemióticos

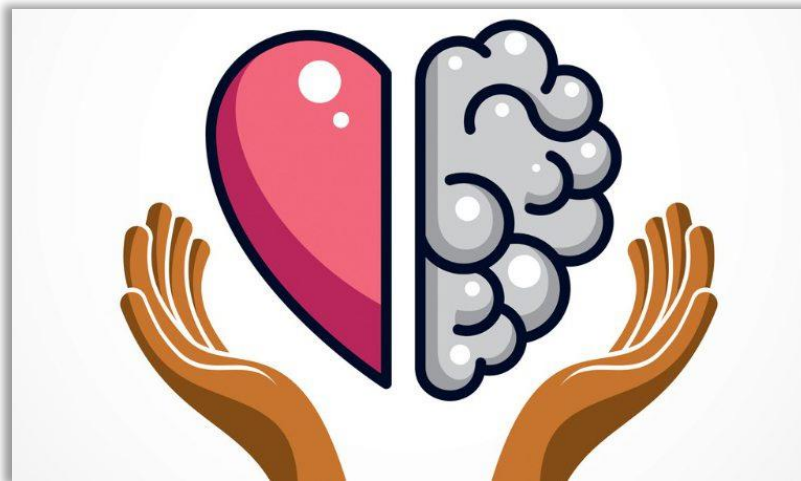
Objetivo:

- Analisar elementos verbais e não-verbais que auxiliam a compreensão do texto multimodal/multissemiótico;
- Identificar o tema e a finalidade do texto através das suas múltiplas semioses presentes nos textos multimodais/multissemióticos.

Duração: 2 horas-aulas

Observe os textos a seguir:

Imagem 1



Disponível em: <https://hospitalsantacasariolandia.com.br/janeiro-branco-campanha-pela-saude-mental-e-emocional/>

Imagem 2



Disponível em: <https://noticias.cancaonova.com/brasil/e-importante-cuidar-da-saude-mental-dos-jovens-diz-especialista/>

Imagem 3



Disponível em: <https://arteemanhasdalingua.blogspot.com/2020/01/atividades-sobre-o-janeiro-branco.html>

1. A partir da observação das imagens, responda:
 - a) Os recursos utilizados são os mesmos em todos os textos? O que difere uma imagem das outras?
 - b) A imagem 01 faz parte da campanha Janeiro Branco criada em 2014. O que sugere a imagem das mãos apoiando a metade de um coração com a metade de um cérebro?
 - c) De acordo com o que podemos observar, quem está na imagem 02? Em que lugar parece estar? Existem outras pessoas no mesmo ambiente? A forma de se portar da pessoa sugere qual estado de espírito? O que as cores utilizadas sugerem? O que sugere a cor preta, a postura, sentado de cabeça baixa com os joelhos dobrados da pessoa que compõe a imagem?
 - d) Acesse os links disponíveis abaixo de cada imagem e obtenha mais informações a partir dos textos disponíveis e responda qual o tema abordado, partindo da leitura feita das formas, cores, das expressões, entre outros recursos utilizados? Qual a finalidade dos textos?
 - e) Na imagem 03, releia a parte escrita do texto. O que existe de diferença entre a parte escrita? Qual palavra aparece em destaque? Por que essa palavra aparece em destaque? O que sugere a imagem da criança sorrindo nesse contexto? O que sugere a presença do *emoticon* no texto? Qual a relação entre a parte verbal e a não-verbal para a construção do

sentido do texto? Você concorda que apenas a parte não-verbal atingiria a mensagem que o anúncio repassa?

f) Os textos 01, 02 e 03 podem ser classificados como multimodais/multissemióticos? Por quê?

g) Produza uma frase expressando o que cada imagem traduz.

Reflexões sobre as aprendizagens esperadas na atividade 02

Kleiman (2005) afirma que o texto escrito mudou substancialmente e, hoje, facilmente encontramos na mídia textos multimodais/multissemióticos. Portanto, não é apenas a linguagem verbal que compõe o sentido desses textos, mais ainda, a imagem tornou-se forma de comunicação e expressão complementando o sentido deles.

Sendo assim, organizamos a atividade 02 com o objetivo de desenvolver nos alunos a competência para que eles consigam fazer análise dos elementos verbais e não verbais que auxiliam na compreensão do texto multimodal/multissemiótico, bem como identificar o tema e a finalidade desses textos através das múltiplas semioses presentes nos textos.

As questões que compõem essa atividade foram elaboradas com base nas habilidades descritas na Matriz de Referência de Língua Portuguesa: Tópicos e seus Descritores.

Quadro 1 - Questões propostas e seus descritores

QUESTÕES	DESCRITOR(D)	
a	D5	(D4) Inferir uma informação implícita em um texto;
b	D4, D5, D17	(D5) Interpretar texto com auxílio de material gráfico diverso;
c	D4, D5, D6	(D6) Identificar o tema de um texto;
d	D5, D6, D12	(D12) Identificar a finalidade de textos;
e	D4, D5	(D17) Identificar o efeito de sentido decorrente do uso da pontuação e de outras notações.
f	D5	
g	D5	

FONTE: adaptado pela autora / PDE: Prova Brasil (2008).

Esperamos, também, que a partir dessas competências, ao término, os alunos consigam produzir as frases a partir da leitura dos textos multimodais/multissemióticos apresentados na atividade.

Atividade 03

Assunto: Textos Multimodais/Multissemiótico do Gênero Anúncio Publicitário

Objetivo:

- Identificar as principais características do gênero anúncio publicitário;
- Identificar as marcas da multimodalidade no gênero para a construção do sentido do texto;
- Compreender a função e utilização do gênero anúncio publicitário.

Duração: 2 horas-aulas

1. Solicitar aos alunos que assistam à videoaula sobre o gênero anúncio publicitário por meio do link: <https://www.youtube.com/watch?v=SQFtLCDvCIU>. O vídeo será disponibilizado no grupo de *WhatsApp* da turma. Os alunos deverão tomar nota da aula para o debate posterior.

2. No encontro por meio do *Google Meet* faremos a discussão acerca do gênero textual anúncio publicitário.

- a) O que você entende por anúncio publicitário?
- b) Quais são os tipos de anúncios publicitários mais utilizados?
- c) Através de qual meio midiático você tem contato com esse gênero?
- d) Quais as características da multimodalidade encontrada em um anúncio publicitário?
- e) Dentre os tipos de anúncios publicitários apresentados no vídeo, o que você achou do anúncio de ações?
- f) O que o difere o anúncio de ações dos demais tipos (anúncio de serviço, de produtos, de eventos)?

Reflexões sobre as aprendizagens esperadas na atividade 03

De acordo com Rojo e Barbosa (2015), os gêneros integram práticas sociais situadas, e no caso do projeto “Discutindo a saúde mental dos adolescentes em meio à pandemia”, os alunos que participaram

desta pesquisa elegeram o gênero anúncio publicitário de ação, por ser um gênero multimodal/multissemiótico de grande circulação nas mídias digitais, atingindo facilmente o público-alvo.

Assim, a atividade foi pensada para que os alunos se subsidiassem de conhecimentos a respeito do gênero textual que culminaria o projeto. Com essa atividade, pretendemos, também, desenvolver nos alunos a capacidade de identificar as principais características do gênero anúncio publicitário, identificar as marcas da multimodalidade no gênero para a construção do sentido do texto e compreender a função e utilização do gênero anúncio publicitário.

As questões que compõem essa atividade, além de fazerem uma sondagem acerca do conhecimento prévio dos alunos, trazem uma reflexão a partir da abordagem apresentada no vídeo e, também, contemplam os descritores (D1) localizar informações explícitas em um texto; (D12) identificar a finalidade do texto.

Esperamos que ao término da atividade os alunos consigam atingir os objetivos anunciados no início desta proposta.

Atividade 04

Assunto: Textos Multimodais/Multissemióticos Leitura e Interpretação

Objetivo: Ler e interpretar textos multimodais a partir de vídeos e imagens;

Duração: 2 horas-aulas

1. Assistam ao vídeo “Os jovens e a saúde mental”, disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=2R9JZy-w-44>. O vídeo será enviado no grupo de *WhatsApp* da turma.

2. Reunir com os alunos por meio do *Google Meet* para debater o vídeo. Serão feitos os seguintes questionamentos:

- a) Qual a temática abordada no vídeo?
- b) Ela tem alguma relação com o tema do nosso projeto? Explique qual a relação existente.
- c) Você se identificou com algum momento apresentado no vídeo? Identificou algum amigo ou parente que tenha apresentado algum “comportamento de risco” que foi demonstrado no vídeo?
- d) O que podemos fazer, enquanto sujeitos críticos e capazes de contribuir de forma positiva, para ajudar os alunos da nossa escola e a comunidade em geral, a se prevenirem de possíveis problemas com a saúde mental?
- e) Das ações apresentadas como “soluções para comportamento de risco” qual ou quais você considera mais importante para adolescente na sua faixa-etária? Por quê?

3. Observem as imagens abaixo. Elas foram retiradas do vídeo “Os jovens e a saúde mental” que você assistiu:

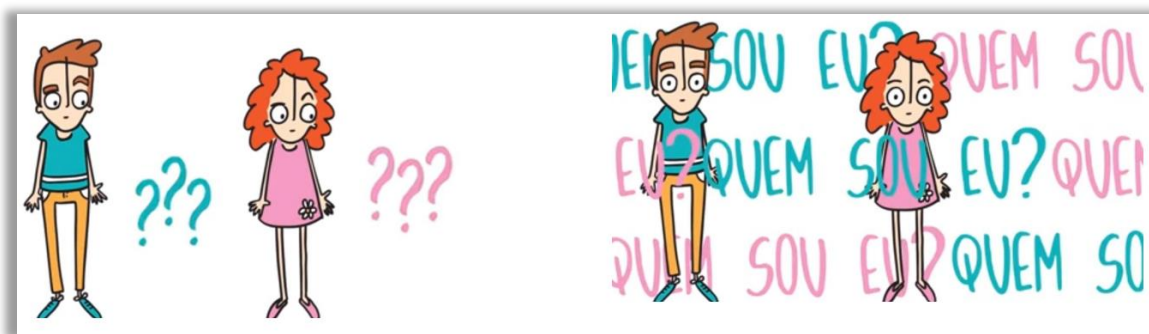
Imagem 1



Imagem 2



Imagem 3



- Se você considerasse somente a primeira imagem de cada par, conseguiria entender a mensagem da mesma forma que com o auxílio da segunda imagem?
- O que a mudança de cores entre o par da imagem 02 sugere?
- O que você inferiu com o risco em forma de X e na cor vermelha na segunda imagem do par da imagem 01?
- Dos três pares de imagem, qual você conseguiria entender a mensagem implícita sem o auxílio da segunda imagem?

Reflexões sobre as aprendizagens esperadas na atividade 04

Paulo Freire (1989), em sua obra “A importância do ato de ler”, destaca que a compreensão do texto a ser alcançada por sua leitura crítica implica a percepção das relações entre o texto e o contexto.

Partindo dessa ideia, na atividade 04 buscamos relacionar o tema do projeto: “Discutindo a saúde mental do adolescente em meio à pandemia” à situação apresentada no vídeo “Os jovens e a saúde mental” contextualizando, dessa forma, o tema do projeto com as capacidades que pretendemos desenvolver nos alunos quanto à leitura e à interpretação de textos multimodais/multissemióticos a partir da leitura de vídeos e imagens.

Procuramos relacionar a leitura do vídeo com a leitura de imagens que contêm palavras escritas, retiradas desse mesmo vídeo, pois, como afirma Dionísio (2005), a imagem e a palavra mantêm uma relação próxima e integrada. Dessa forma, buscamos, por meio dessa atividade, aproximar o cotidiano dos alunos, que se identificam de alguma forma com a problemática abordada, na tentativa de promover resultados significativos.

As questões que compõem essa atividade contemplam respostas de caráter subjetivo (questões 2c, 2d, 2e) e com base nas habilidades da Matriz de Referência de Língua Portuguesa: Tópicos e seus Descritores.

Quadro 2 - Questões propostas e seus descritores

QUESTÕES	DESCRITOR(D)	
2.a	D5, D6	(D1) Localizar informações explícitas em um texto;
2.b	D1, D5, D20	(D4) Inferir uma informação implícita em um texto;
2.c	D5	(D5) Interpretar texto com auxílio de material gráfico diverso;
2.d	D1	(D6) Identificar o tema de um texto;
2.e	D5	(D20) Reconhecer diferentes forma de tratar uma informação na comparação de textos que tratam do mesmo tema.
3.a	D5	
3.b	D5	
3.c	D4, D5	
3.d	D4, D5	

FONTE: adaptado pela autora / PDE: Prova Brasil (2008).

Esperamos que, ao término da atividade, os alunos consigam ler e interpretar textos multimodais/multissemióticos a partir da leitura de vídeos e de imagens.

Atividade 05

Assunto: Textos Multimodais/Multissemióticos Produzindo Anúncio Publicitário de Ação

Objetivo:

- Produzir e revisar de modo autônomo, texto correspondente ao gênero anúncio publicitário de ação;
- Utilizar os recursos disponíveis nos meios digitais, tais como editores que proporcionem cores, movimentos, formas, sons, entre outros, para produzir textos multimodais/multissemióticos;
- Publicar os textos produzidos pelos alunos no *blog* da escola a fim de informar à comunidade escolar sobre a saúde mental do adolescente em meio à pandemia.

Duração: 2 horas-aulas

1. Agora vamos produzir o nosso anúncio publicitário de ação:
 - a) Através de uma aula no *Google Meet*, a professora fará as orientações da produção dos textos. Os alunos devem formar equipes para encontros virtuais com no máximo 4 alunos. A professora deixará a formação desses grupos a cargo dos alunos, fazendo apenas pequenos ajustes caso necessário.
 - b) Vamos utilizar os recursos de edição do *WhatsApp* ou de qualquer outra plataforma digital que você conheça (pois por meio desses recursos podemos inserir áudio, movimento, fontes de tamanhos, formas e cores diversificadas, entre outros) e produza um anúncio publicitário de ação a partir da temática do nosso projeto “A saúde mental do adolescente em meio à pandemia”.
 - c) Lembre-se de que você deve lançar mão dos recursos da multimodalidade e suas multissemioteses (sons, movimento, cores, formas, texto verbal escrito, entre outros);
 - d) Não esqueça de levar em consideração qual o público-alvo e a intenção do seu anúncio publicitário de ação. Pense num *slogan* (uma frase concisa e que chame a atenção do leitor sem perder o foco do nosso objetivo);

- e) A professora fará, juntamente com os alunos, análise das produções e ajustes no conteúdo das produções, caso necessário.
- f) Os alunos terão um prazo de 48h a partir da aula para apresentarem suas produções. Esse prazo foi dado em razão do ensino remoto requerer essa flexibilidade.

Reflexões sobre as aprendizagens esperadas na atividade 05

Depois que todos os textos forem revisados pelos alunos e professora, serão publicados no *blog* e em outras redes sociais da escola, com o objetivo, já mencionado anteriormente, de desenvolver campanha, por meio dos recursos da Língua Portuguesa, sobre a saúde mental do adolescente em meio à pandemia. Essa campanha almeja conscientizar o público da comunidade escolar sobre problemas que podem ser gerados à saúde mental dos adolescentes, ou agravados, por conta do isolamento social causado pela pandemia da covid-19.

Como já afirmamos anteriormente, Kleiman (2005) sugere que a leitura e a escrita na escola se deem da prática social ao gênero textual e não o inverso, e foi assim que propusemos essa atividade de produção neste projeto de letramento. Identificamos uma problemática que está fazendo parte do cotidiano de parte dos alunos e desenvolvemos o projeto por meio dos textos multimodais/multissemióticos.

Ressaltando que o texto é a base do ensino da língua portuguesa e um viés para o letramento dos alunos no ambiente escolar, como afirma Rojo (2004), este não deverá ser usado sem uma função, sem um objetivo ou, muito menos, como pretexto para o trabalho com aspectos meramente gramaticais da língua.

Segundo Kleiman (2000), que definiu o projeto de letramento como um conjunto de atividades que se origina de um interesse real na vida dos alunos, a produção dos textos seguindo a execução deste projeto é um trabalho coletivo de alunos e professor. Pretendemos atingir, por meio desse trabalho coletivo, o público escolar mediante circulação desses textos nas redes sociais e *blog* da escola.

As atividades apresentadas acima são, portanto, o que foi elaborado pela professora a fim de alcançar os objetivos traçados por ela, enquanto pesquisadora, e de alcançar também os objetivos traçados

em conjunto com os alunos, a partir do tema que escolheram. Vale ressaltar que, embora, não tenha sido possível desenvolver tais atividades juntamente com os alunos, elas foram pensadas com e para eles, já que estão ligadas a cada etapa do projeto em que os alunos ainda puderam participar. Desejamos em breve poder aplicá-las.



Considerações finais

Ao iniciarmos esta produção, comungamos do pensamento de Rojo (2019) ao afirmar que os novos letramentos maximizam relações, diálogos, redes e dispersões e, que, também, as novas tecnologias, aplicativos, ferramentas e dispositivos viabilizariam e intensificariam novas possibilidades de texto.

Mediante a preocupação com uma das dificuldades apresentadas por alunos no que diz respeito à leitura e à produção dos textos multimodais/multissemióticos, realizamos este trabalho com o objetivo de desenvolver um projeto de letramento que viesse a colaborar com as práticas de leitura e de escrita de textos multimodais/multissemióticos e que viesse a contribuir com as práticas sociais dos alunos, foi que pensamos (professora e alunos) no gênero anúncio publicitário envolvendo uma campanha de ação para auxiliar os adolescentes na reflexão sobre a saúde mental em meio à pandemia.

Para nós, ficou evidente que as práticas letradas não se resumem ao fato de saber ler e escrever, mas, sim, o saber ler e escrever para que faça sentido em suas práticas sociais cotidianas. E para que o nosso aluno venha a se tornar protagonista do seu próprio espaço, devemos, então, pensar nos multiletramentos.

Ao falarmos nos multiletramentos, não podemos esquecer da demanda social que os meios tecnológicos trazem. Hoje, precisamos encurtar algumas distâncias entre o homem e o meio digital, e, para isso, a inserção do uso das novas tecnologias, aliadas ao processo de ensino e de aprendizagem, pode fazer com que as habilidades leitora e escritora dos nossos alunos se tornem mais dinâmicas, trazendo um novo sentido na forma de ensinar e de aprender.

O ano de 2020 foi totalmente atípico, pois o mundo foi assolado com a pandemia da covid-19 que mudou radicalmente o modo de vida, de trabalho e de estudos. Fomos obrigados a cumprir um distanciamento social que acarretou o fechamento de vários estabelecimentos, inclusive o

escolar. E que esse isolamento levou às pessoas a necessidade de fazer uso cada vez mais frequente da internet e dos meios digitais.

Contudo, o ensino não poderia parar, então pensou-se num ensino totalmente à distância, por meio das mídias digitais dependente da internet. É o que chamamos de ensino remoto. Com essa nova realidade, tivemos que readequar a nossa proposta pedagógica na tentativa de contribuir com as práticas de leitura e de escrita dos nossos alunos.

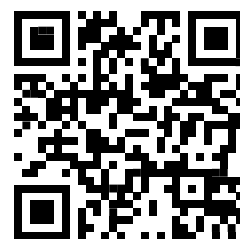
Partindo da proposta desse projeto, fica registrada uma sugestão com as fases de execução, contendo os passos do primeiro contato com os meios digitais e as cinco atividades voltadas para a leitura e para a escrita de texto multimodal/multissemiótico com o objetivo de contribuir com as práticas letradas dos nossos alunos.

Neste caderno, apresentamos com maior ênfase/detalhamento as atividades (produzidas com e para os alunos) de leitura e produção de textos multimodais/multissemióticos, por acreditar que, mediante consideração dos vários contextos, tais atividades podem contribuir para a aprendizagem dos alunos.

Acredito que ao aplicar a proposta do projeto de letramento em sala de aula, o professor perceberá com mais clareza quais as dificuldades e quais os conhecimentos prévios de seus alunos, e a partir dessa percepção, poder readequar as atividades direcionando-as às necessidades da turma.

Cursar o Mestrado Profissional em Letras - Profletras, bem como aprofundar meu estudo sobre letramento, trouxe-me à reflexão do quanto é importante o papel do professor ao mediar o conhecimento para os alunos. Lembro-me de que, ao iniciar o mestrado, meu pensamento sobre ser professor de Língua Portuguesa estava intimamente ligado ao ensino das normas que a língua impõe, sobretudo, o ensino da gramática normativa. Hoje, minha concepção mudou, e compreendo que o ensino da Língua Portuguesa não se resume à aplicação de regras, mas no sentido e nas aplicações das práticas letradas no cotidiano dos nossos alunos.

Acesse a dissertação da qual este produto faz parte



<http://www2.ufac.br/profletras/menu/dissertacoes>



Referências

BRASIL. Ministério da Educação. *Matrizes de Referência, Temas, Tópicos e Descritores*. Brasília: MEC, 2011.

DIONISIO, Ângela Paiva. Gêneros multimodais e multiletramento. In: K, A. M.; G, B.; B, K.S. (Orgs.). *Gêneros textuais: reflexões e ensino*. Palmas e união da Vitoria, PR: Kaygangue, 2005.

FREIRE, Paulo. *A importância do Ato de Ler: em três artigos que se completam*. 23. Ed. São Paulo: Cortez, 1989.

KLEIMAN, Angela. *A concepção escolar da leitura*. In: KLEIMAN, Angela Oficina de leitura. Teoria e Prática. 7ª ed. Campinas: Pontes, 2000.

KLEIMAN, Angela. *Preciso "ensinar" letramento? Não basta ensinar a ler e escrever?* Brasília: MEC Campinas: CIFEL/UNICAMP, 2005.

OLIVEIRA, M. S. Tinoco, G. A. SANTOS, I. B. A. *Projetos de letramento e formação de professores de língua materna*. 2. ed. Natal: EDUFRRN, 2014.

ROJO, Roxane. *Letramento e diversidade textual*. In: Boletim 2004, Alfabetização, leitura e escrita, programa 5. Disponível em: www.tvebrasil.com.br/salto. Acesso em: 13 jun. 2019.

ROJO, Roxane; BARBOSA, Jaqueline P. *Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos*. São Paulo: Parábola, 2015.

ROJO, Roxane; MOURA, Eduardo. *Letramentos, mídias, linguagens*. São Paulo: Parábola, 2019.

